



# Jahresbetriebsvergleich des Sortimentsbuchhandels 2009

Durchgeführt von der Institut für Handelsforschung GmbH in Verbindung mit dem Hauptverband des Deutschen Einzelhandels und dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels



BETRIEBSKENNNUMMER

27/

1 **Auf welchen Zeitraum beziehen sich die Angaben?** von  / 20 bis  / 20

2 **Postleitzahl der Hausanschrift Ihres Betriebes**

3 **Sortimentsstruktur**

Allgemeines Sortiment

Fach- bzw. Spezialbuchhandlung, und zwar mit folgendem Schwerpunkt \_\_\_\_\_

Sonstige

4 **Welche Geschäftslage hat Ihr Betrieb?**

Hauptgeschäftslage in Innenstadt/Ortszentrum       Nebengeschäftslage in Stadtteil/Vorort

Nebengeschäftslage in Innenstadt/Ortszentrum       „Grüne Wiese“ - außerstädtisch

Hauptgeschäftslage in Stadtteil/Vorort       Sonderlagen (z.B. Bahnhof, Flughafen, ...)

**Beindet sich das Geschäft in einem Einkaufszentrum/Einkaufspassage?**  Ja       Nein

5 **Strukturveränderung**

**Nein**

**Wenn ja, wodurch:**

Neugründung       Modernisierung       Umstellung der Verkaufsform

Filialeröffnung       Modernisierung + Erweiterung       wesentliche Sortimentsveränderung

Filialschließung       Änderung d. Standortverhältnisse       Sonstiges

6 **Rechtsform**

Einzelfirma       OHG       KG       GmbH       GmbH & Co. KG       Sonstige

7 **Größe der im Geschäftsjahr betrieblich genutzten Räume in m<sup>2</sup>**

1. Verkaufs- und Ausstellungsräume (einschl. zugehöriger Passagen und Schaufenster)      2. Übrige Geschäftsräume (Lager, Büro)      3. Geschäftsräume insgesamt

a) in eigenen Gebäuden      b) in fremden Gebäuden      a) in eigenen Gebäuden      b) in fremden Gebäuden

m<sup>2</sup> +  m<sup>2</sup> +  m<sup>2</sup> +  m<sup>2</sup> =  m<sup>2</sup>

8 **Zahl der durchschnittlich beschäftigten Personen**

1. Tätige Inhaber (ohne Gehalt)  |

2. Angestellte Geschäftsführer  |

3. Auszubildende im 1. und 2. Jahr  |

4. Auszubildende im 3. Jahr  |

5. Angestellte  |

6. **Gesamtzahl der beschäftigten Personen**  |

9 **Gesamtumsatz ohne MwSt.**      2009 €       2008 €

**- davon Barumsatz ohne MwSt.**      2009 €

|           |   |  |   |  |
|-----------|---|--|---|--|
| <b>10</b> | <b>Durchlaufgeschäft</b><br>(in % des Gesamtumsatzes) | <input style="width: 80%;" type="text"/> | <b>Internet-Umsatz</b><br>(in % des Gesamtumsatzes) | <input style="width: 80%;" type="text"/> |
|-----------|---|--|---|--|

|           |  |   |  |              |
|-----------|--|---|--|--------------|
| <b>11</b> | <b>Aufteilung des Gesamtumsatzes</b>     |   |  |              |
|           | Umsätze Buch<br>(7 % MwSt.)              | + | Umsätze Non-Book<br>(19 % MwSt.)         | =            |
|           | <input style="width: 80%;" type="text"/> |   | <input style="width: 80%;" type="text"/> | <b>100 %</b> |

|           |  |  |  |  |
|-----------|--|--|--|--|
| <b>12</b> | <b>Warengruppenumsätze</b> (in % des Gesamtumsatzes) |  |  |  |
|           | 1. Belletristik: nur Hardcover                       | <input style="width: 80%;" type="text"/> | 10. Kalender   | <input style="width: 80%;" type="text"/> |
|           | 2. Belletristik: nur Taschenbücher                   | <input style="width: 80%;" type="text"/> | 11. Presseerzeugnisse,<br>Zeitschriften, Fortsetzungen                                       | <input style="width: 80%;" type="text"/> |
|           | 3. Kinder- und Jugendbücher                          | <input style="width: 80%;" type="text"/> | 12. Hörbücher  | <input style="width: 80%;" type="text"/> |
|           | 4. Sachbücher / Ratgeber<br>(u.a. Hobby, Freizeit)   | <input style="width: 80%;" type="text"/> | 13. Digitale Verlagsprodukte   | <input style="width: 80%;" type="text"/> |
|           | 5. Reiseliteratur                                    | <input style="width: 80%;" type="text"/> | 14. Sonstige Verlagsprodukte   | <input style="width: 80%;" type="text"/> |
|           | 6. Schule und Lernen                                 | <input style="width: 80%;" type="text"/> | 15. Umsätze des nicht-<br>buchhändlerischen Sortiments<br>(PBS, Spielwaren, Kunst,<br>Musik) | <input style="width: 80%;" type="text"/> |
|           | 7. Fachbücher Wissenschaft                           | <input style="width: 80%;" type="text"/> |  |  |
|           | 8. Theologie / Religion                              | <input style="width: 80%;" type="text"/> |  |  |
|           | 9. Modernes Antiquariat                              | <input style="width: 80%;" type="text"/> | <b>Gesamtumsatz</b>  | <b>100 %</b>                             |

|           |                                |  |
|-----------|--------------------------------|--|
| <b>13</b> | <b>Zahl der Einzelverkäufe</b> |  |
|           | 1. Zahl der Barverkäufe        | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
|           | 2. Zahl der Kreditverkäufe     | <input style="width: 90%;" type="text"/> |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| <b>14</b> | <b>1. Lagerbestände zu Verkaufspreisen ohne Mehrwertsteuer</b> (Endbestand 2008 = Anfangsbestand 2009) |  |
|           | a) Lagerbestand ohne Wertminderungen am <u>Ende</u> des Geschäftsjahres 2008                           | € <input style="width: 90%;" type="text"/> |
|           | b) Lagerbestand ohne Wertminderungen am <u>Ende</u> des Geschäftsjahres 2009                           | € <input style="width: 90%;" type="text"/> |
|           | <b>2. Lagerbestände zu Bilanzwerten ohne Mehrwertsteuer</b>  |  |
|           | a) Lagerbestand zu Bilanzwerten am <u>Ende</u> des Geschäftsjahres 2008                                | € <input style="width: 90%;" type="text"/> |
|           | b) Lagerbestand zu Bilanzwerten am <u>Ende</u> des Geschäftsjahres 2009                                | € <input style="width: 90%;" type="text"/> |

|           |  |   |
|-----------|--|---|
| <b>15</b> | <b>Wareneingang ohne Mehrwertsteuer</b>  |   |
|           | (Summe der Einkaufsrechnungen lt. Wareneinkaufskonto abzüglich Retouren,<br>Lieferantenskonti, Lieferantenboni und sonstiger Preisnachlässe, zuzüglich Bezugskosten) | 2009 € <input style="width: 90%;" type="text"/> |
|           |  | 2008 € <input style="width: 90%;" type="text"/> |

|           |   |   |   |              |
|-----------|---|---|---|--------------|
| <b>16</b> | <b>Beschaffungswege der Waren (Verlagserzeugnisse)</b> in % der Beschaffung |   |   |              |
|           | 1. Direktbezug  | + | 2. Barsortimentsbezug<br>(Großhandelsbezug) | +            |
|           | <input style="width: 80%;" type="text"/> %                                  |   | <input style="width: 80%;" type="text"/> %  | =            |
|           |   |   | 3. Bezug über Einkaufs-<br>genossenschaften | <b>100 %</b> |
|           |   |   | <input style="width: 80%;" type="text"/> %  |              |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| <b>17</b> | <b>Personalkosten der angestellten Beschäftigten</b><br>(einschl. Bezüge der GmbH-Geschäftsführer)        | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
|           | <b>- davon: Bezüge der GmbH-Geschäftsführer</b><br>(gem. Frage 8.2; <u>nicht</u> für den tätigen Inhaber) | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
|           | <b>Kalkulatorischer Unternehmerlohn laut Tabelle</b><br>(bei Einzelfirmen und Personengesellschaften)     | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
| <b>18</b> | <b>Miete für Geschäftsräume</b>   |   |
|           | 1. <b>Mietkosten</b> für gemietete Räume<br>€ <input style="width: 90%;" type="text"/>                    | <b>+</b>  |
|           | 2. <b>Mietwert</b> für eigene Räume<br>€ <input style="width: 90%;" type="text"/>                         | <b>=</b>  |
|           |   | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
| <b>19</b> | <b>Sachkosten für Geschäftsräume</b>  | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
| <b>20</b> | <b>Kosten für Werbung</b>   | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
| <b>21</b> | <b>Fremdkapitalzinsen und Nebenkosten des Finanz- und Geldverkehrs</b>                                    | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
| <b>22</b> | <b>Eigenkapitalzinsen</b> (8 % des Eigenkapitals)   | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
| <b>23</b> | <b>Abschreibungen</b><br>(auf Inventar, Fahrzeuge, Forderungen)   | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
| <b>24</b> | <b>Alle übrigen Kosten</b>  | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
|           | <b>davon: Leasingkosten</b><br>(Kfz-Leasing, EDV-Leasing, Sonstiges Leasing)                              | € <input style="width: 90%;" type="text"/>  |
| <b>25</b> | <b>Gesamte Handlungskosten</b>  | <b>Summe (Position 17 bis 24)</b> € <input style="width: 90%; border: 2px solid black;" type="text"/> |



Institut für Handelsforschung GmbH  
 Dürener Str. 401 b  
 50858 Köln  
 Tel: 0221-943607-30  
 Fax: 0221-943607-99  
 Email: info@ifhkoeln.de



## Erläuterungen zu ausgewählten Positionen des Jahresberichtes 2009



Sie können uns den Fragebogen auf dem Postweg zurücksenden, unter der **Fax-Nr. 0221-943607-99** an das Institut faxen oder sich online am Betriebsvergleich beteiligen (siehe Anschreiben). Benötigen Sie (z.B. getrennte Meldung der Filialen) weitere Erhebungsunterlagen, senden wir Ihnen diese gerne zu.

### Allgemeine Hinweise

- Bei allen Angaben bitte nur Jahreswerte eintragen.
- Bei vordruckten Antworten bitte nur eine Alternative ankreuzen.
- Mit Ausnahme der Angaben zur Personenzahl erfolgen alle Angaben ohne Kommastelle.
- Können Werte für einzelne Positionen nicht ermittelt werden, ist ein entsprechender Vermerk (z.B. „nicht erfasst“) erforderlich.
- In Positionen, für die keine Werte angefallen sind, bitte eine Null eintragen.
- Sofern prozentuale Angaben nicht errechnet werden können, ist eine möglichst präzise Schätzung ausreichend.
- Die Bilanz ist zum Ausfüllen des Fragebogens nicht erforderlich.
- Alle Angaben beziehen sich auf das Handelsgeschäft. Bei evtl. Eigenproduktion von Waren bitte die Position Wareneingang (15) beachten.
- Wenn Sie Schwierigkeiten beim Ausfüllen einzelner Positionen haben, ist es möglich, den Erhebungsbogen teilausgefüllt zurückzusenden (Mindestanforderung sind Fragen 8 und 9). Fehlende Angaben können ergänzt werden.

### Hinweise zu den Fragen

Einzelhändler, die sich erstmalig am Betriebsvergleich beteiligen, erhalten Ihre Kennnummer erst nach Rücksendung des Fragebogens.

|   |  |
|---|--|
| <b>1. Zeitraum</b>                        | Stimmt Ihr Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr 2009 überein, so muss das Geschäftsjahr mindestens zur Hälfte im Jahr 2009 gelegen haben.  |
| <b>2. Postleitzahl</b>                    | Bei filialisierten Unternehmen ist es in der Regel von Vorteil, wenn für jede Filiale ein separater Fragebogen ausgefüllt wird. Ist dies nicht möglich bez. nicht gewünscht, ist bei der Meldung des Gesamtbetriebes die Postleitzahl des Hauptbetriebes anzugeben. Gleiches gilt für die Geschäftslage (Frage 4).   |
| <b>5. Strukturveränderungen</b>           | Um die Veränderung von Kennzahlen im Zeitablauf (z.B. Umsatzentwicklung) realistisch einschätzen zu können, ist es wichtig zu wissen, ob sich Ihr Betrieb durch nicht zum normalen Wachstum zählende Umstände in den letzten drei Jahren (einschl. 2009) in bemerkenswertem Umfang verändert hat.  |
| <b>8. Zahl der beschäftigten Personen</b> | Anzugeben ist die Zahl der beschäftigten Personen. Sie ergibt sich aus dem Durchschnitt des Personalbestands aller 12 Monate des Geschäftsjahres (entsprechend der Meldung zur Berufsgenossenschaft). Teilzeitbeschäftigte (unabhängig von der Art der beschäftigten Person) und Aushilfen sind mit einem ihrer Arbeitszeit entspr. Bruchteil anzugeben. Familienangehörige, die ein Gehalt beziehen, sind wie alle anderen Fremdbeschäftigten zu erfassen. Auszubildende sind entsprechend ihres Beschäftigungszeitraumes als volle Person einzusetzen. Bei der Auswertung werden Auszubildende im 1. und 2. Jahr vom Institut mit der Hälfte bewertet. |
| <b>9. Gesamtumsatz (ohne MwSt)</b>        | Der Umsatz setzt sich zusammen aus: <b>Warenausgang</b> (Bar- und Kreditverkäufe), <b>Erlösen aus Dienstleistungen</b> (Werkstatt etc.), <b>Eigenverbrauch</b> und evtl. <b>Provisionserträgen</b> (nicht Einnahmen) aus Lotto, Toto, Fahrkartenverkäufen usw. Die auf diesen Umsatz anfallende <b>MwSt ist nicht hinzuzurechnen</b> . Nicht zum Umsatz gehören: Sonstige Erträge, wie z.B. Einnahmen aus Vermietung von Grundstücken und Gebäuden, Verkauf von Einrichtungsgegenständen usw. Dementsprechend bleibt die darauf anfallende MwSt unberücksichtigt.  |
| <b>10. Durchlaufgeschäft</b>              | Das Durchlaufgeschäft umfasst lagerunabhängige Umsätze, wie z.B. Kundenbestellungen, Zeitschriften, Fortsetzungen, ggf. Schulbücher usw.   |
| <b>12. Warengruppenumsätze</b>            | Bitte keine Warengruppen zusammenfassen, notfalls Prozentsätze exakt schätzen. Beim Gesamtumsatz Bar- und Kreditverkäufe berücksichtigen. Zu Pos. 15, Umsätze des nicht-buchhändlerischen Sortiments: Hier sind die nicht-buchhandelsüblichen Non-Books zu erfassen, die eigene Angebotssortimente bilden, wie z.B. PBS, Spielwaren, Kunst, Musik etc.   |
| <b>13. Zahl der Einzelverkäufe</b>        | Die Zahl der Barverkäufe entspricht der Zahl der Kassenzettel für Warenumsatz. Die Zahl der Kreditverkäufe umfasst die Warenlieferungen gegen Rechnung (auch Teilzahlungsverträge und Buchkredite).  |

| <b>15. Wareneingang</b>   | <p>Der Wareneingang ist immer ohne MwSt anzusetzen. Werden Waren selbst hergestellt und im eigenen Handelsgeschäft abgesetzt, so sind diese wie fremdbezogene Waren zu behandeln und zum Selbstkostenpreis in den Wareneingang aufzunehmen. Die mit der Herstellung verbundenen Kosten dürfen dann in den Positionen 17 bis 24 nicht enthalten sein. Ist eine Kostentrennung nicht möglich, können im Ausnahmefall die Angaben zum Gesamtbetrieb gemeldet werden. Zur Warenbeschaffung zählen auch die abgesetzten Kommissionswaren. Noch vorhandene Kommissionswaren sind dagegen unberücksichtigt zu lassen. Die für die Erzielung von Provisionserträgen beschaffte Ware ist nicht Bestandteil des Wareneingangs.</p>  |   |                       |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
|---|---|---|-----------------------|--|------------|--------------|-------------|-------------------------|----------|--------------|----------|-----------------------------|----------|--------------|----------|-----------------------------|----------|--------------|----------|------------------------------|----------|--------------|----------|-------------------------------|----------|--------------|----------|-------------------------------|----------|--------------|----------|-------------------------------|----------|--------------|----------|--------------------------------|----------|---------------|----------|----------------------------|----------|---------------|-----------|
| <b>17. Personalkosten</b>                                       | <p>Zu den Personalkosten zählen neben den Kosten für angestellte Personen auch die kalkulatorischen Kosten für die nicht entlohnte Tätigkeit des Inhabers und eventueller Familienangehöriger (kalkulatorischer Unternehmerlohn bei Einzelfirmen und Personengesellschaften wie oHG, GbR und KG). Die Personalkosten der angestellten Beschäftigten umfassen die Bruttogehälter u. -löhne, <u>einschl.</u> Arbeitgeberanteil an gesetzlichen und freiwilligen sozialen Leistungen, einschl. der Bezüge der Geschäftsführer (Geschäftsführergehälter einschl. Tantiemen und Altersvorsorge).</p> <p>Die Höhe des Unternehmerlohns entspricht dem Gehalt, das einem gleichwertigen Geschäftsführer oder einem Angestellten bei vergleichbaren Tätigkeiten gezahlt werden müsste. Die nachfolgenden Sätze dienen als Anhaltspunkte für die Höhe des kalkulatorischen Lohns des Inhabers. Bei mehreren tätigen Inhabern ist die Gesamtbeschäftigtenzahl durch die Zahl der Inhaber zu teilen und die auf jeden Inhaber entfallende Personenzahl zugrunde zu legen.</p> <table border="1" data-bbox="432 667 1449 1055"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Betriebe mit ... beschäftigten Personen<br/>(gemäß Position 8/6)</th> <th colspan="2">Jahresunternehmerlohn</th> <th rowspan="2">Mittelwert</th> </tr> <tr> <th>Unterer Wert</th> <th>Oberer Wert</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 1,4 besch. Personen</td> <td>20.900 €</td> <td>bis 31.900 €</td> <td>26.400 €</td> </tr> <tr> <td>1,5 bis 3,4 besch. Personen</td> <td>26.800 €</td> <td>bis 40.800 €</td> <td>33.800 €</td> </tr> <tr> <td>3,5 bis 5,4 besch. Personen</td> <td>31.300 €</td> <td>bis 47.900 €</td> <td>39.600 €</td> </tr> <tr> <td>5,5 bis 10,4 besch. Personen</td> <td>33.800 €</td> <td>bis 51.900 €</td> <td>42.900 €</td> </tr> <tr> <td>10,5 bis 20,4 besch. Personen</td> <td>41.700 €</td> <td>bis 63.800 €</td> <td>52.800 €</td> </tr> <tr> <td>20,5 bis 30,4 besch. Personen</td> <td>52.800 €</td> <td>bis 80.700 €</td> <td>66.800 €</td> </tr> <tr> <td>30,5 bis 50,4 besch. Personen</td> <td>62.000 €</td> <td>bis 94.800 €</td> <td>78.400 €</td> </tr> <tr> <td>50,5 bis 100,4 besch. Personen</td> <td>73.000 €</td> <td>bis 111.700 €</td> <td>92.400 €</td> </tr> <tr> <td>über 100,5 besch. Personen</td> <td>90.000 €</td> <td>bis 130.000 €</td> <td>110.000 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>Wegen des unterschiedlichen regionalen Lohn- und Gehaltsniveaus wird für jede Personengrößenklasse eine Bandbreite angegeben. Im Zweifelsfall bitte den Mittelwert eintragen.</p> | Betriebe mit ... beschäftigten Personen<br>(gemäß Position 8/6) | Jahresunternehmerlohn |  | Mittelwert | Unterer Wert | Oberer Wert | bis 1,4 besch. Personen | 20.900 € | bis 31.900 € | 26.400 € | 1,5 bis 3,4 besch. Personen | 26.800 € | bis 40.800 € | 33.800 € | 3,5 bis 5,4 besch. Personen | 31.300 € | bis 47.900 € | 39.600 € | 5,5 bis 10,4 besch. Personen | 33.800 € | bis 51.900 € | 42.900 € | 10,5 bis 20,4 besch. Personen | 41.700 € | bis 63.800 € | 52.800 € | 20,5 bis 30,4 besch. Personen | 52.800 € | bis 80.700 € | 66.800 € | 30,5 bis 50,4 besch. Personen | 62.000 € | bis 94.800 € | 78.400 € | 50,5 bis 100,4 besch. Personen | 73.000 € | bis 111.700 € | 92.400 € | über 100,5 besch. Personen | 90.000 € | bis 130.000 € | 110.000 € |
| Betriebe mit ... beschäftigten Personen<br>(gemäß Position 8/6) | Jahresunternehmerlohn   |   | Mittelwert            |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
|   | Unterer Wert  | Oberer Wert   |                       |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| bis 1,4 besch. Personen   | 20.900 €  | bis 31.900 €  | 26.400 €              |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| 1,5 bis 3,4 besch. Personen                                     | 26.800 €  | bis 40.800 €  | 33.800 €              |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| 3,5 bis 5,4 besch. Personen                                     | 31.300 €  | bis 47.900 €  | 39.600 €              |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| 5,5 bis 10,4 besch. Personen                                    | 33.800 €  | bis 51.900 €  | 42.900 €              |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| 10,5 bis 20,4 besch. Personen                                   | 41.700 €  | bis 63.800 €  | 52.800 €              |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| 20,5 bis 30,4 besch. Personen                                   | 52.800 €  | bis 80.700 €  | 66.800 €              |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| 30,5 bis 50,4 besch. Personen                                   | 62.000 €  | bis 94.800 €  | 78.400 €              |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| 50,5 bis 100,4 besch. Personen                                  | 73.000 €  | bis 111.700 €   | 92.400 €              |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| über 100,5 besch. Personen                                      | 90.000 €  | bis 130.000 €   | 110.000 €             |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| <b>18. Miete und<br/>19. Sachkosten für<br/>Geschäftsräume</b>  | <p>Die Mietkosten setzen sich aus Miete für angemietete Räumlichkeiten und/oder dem kalkulatorischen Mietwert für die betriebliche Nutzung eigener Räume zusammen. Durch den Mietwert sind sämtliche Aufwendungen für eigene Grundstücke und Gebäude, wie Grundsteuer, Abschreibungen und Zinsen für das in eigenen Grundstücken und Gebäuden investierte Eigen- und Fremdkapital usw. abgegolten und dürfen deshalb bei anderen Kostenpositionen nicht mehr berücksichtigt werden. Der Mietwert richtet sich nach der ortsüblichen Miete, die für eine vergleichbare Immobilie jährlich zu zahlen wäre. Bei Pachtverhältnissen bitte nur die reinen Mietkosten angeben. Sachkosten für Geschäftsräume sind: Strom, Wasser, Reinigung, Instandhaltung usw.</p>  |   |                       |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| <b>20. Kosten für<br/>Werbung</b>                               | <p>Sachkosten für Werbung, z.B. Kosten für Dekorationsmaterial, Inserate, Werbeprospekte, ferner die Honorare, die an Werbehelfer bzw. Dekorateurs gezahlt werden, sofern diese nicht im eigenen Betrieb angestellt sind. Eigene Personalkosten im Bereich Werbung sind in Frage 17 bereits berücksichtigt.</p>   |   |                       |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| <b>22. Zinsen für<br/>Eigenkapital</b>                          | <p>Die Höhe des Eigenkapitals am Anfang eines Geschäftsjahres entspricht bei Einzelunternehmungen und Personengesellschaften dem Eigenkapitalkonto des Inhabers oder der Gesellschafter. Bei Kapitalgesellschaften setzt sich das Eigenkapital aus gezeichnetem Grund- oder Stammkapital und Kapital- und Gewinnrücklagen zusammen. Das Eigenkapital kann errechnet werden, indem von der Bilanzsumme auf der Passivseite die Verbindlichkeiten (incl. Rückstellungen) sowie passivierte Wertberichtigungen abgezogen werden. Die Zinsen sind mit <b>8 %</b> anzusetzen.</p>  |   |                       |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| <b>23. Abschreibungen</b>                                       | <p>Sollte die Bilanz noch nicht vorliegen, so werden die voraussichtlichen Abschreibungen oder deren Schätzungen eingetragen. Sind im laufenden Geschäftsjahr keine Investitionen erfolgt, kann der Wert laut vorjähriger Bilanz übernommen werden. Abschreibungen auf eigene Betriebsimmobilien sind bereits durch den Mietwert (Pos. 18/2) berücksichtigt.</p>  |   |                       |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |
| <b>24. Alle übrigen<br/>Kosten</b>                              | <p>Alle in den Fragen 17 bis 23 nicht erfassten betrieblichen Kosten, z.B. Rechts- und Beratungskosten, Versicherungsbeiträge, Kosten für Büromaterial, Porto, Telefon, EDV-Kosten, Leasing sowie <b>Kraftfahrzeugkosten</b>. Nicht einzusetzen sind die Warenbezugskosten, da diese der Position 15 zuzurechnen sind.</p>  |   |                       |  |            |              |             |                         |          |              |          |                             |          |              |          |                             |          |              |          |                              |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                               |          |              |          |                                |          |               |          |                            |          |               |           |

## **ADRESSBLATT:**

**Die Auswertungsergebnisse sollen an folgende Adresse gesendet werden:**

Firma:

---

Strasse:

---

PLZ, Ort:

---

z.Hd. von: Herrn/Frau

---

**Für Rückfragen hinsichtlich der Daten aus dem Fragebogen ist zuständig:**

Herr/Frau:

---

Fon:

---

Fax:

---

E-mail:

---

