



Sehr geehrte Damen und Herren,

Navigationssysteme sind in modernen Transportmitteln nicht mehr wegzudenken: in Flugzeugen ermöglichen hochwertige Instrumente einen zielsicheren Flug; in den Pkws vieler Handelsvertreter zeigen elektronische Wegweiser die richtige Route zum Kunden. Ähnliches gilt für das Führen eines Betriebes. Mit dem Unternehmenskompass 2008 eröffnet sich jedem Geschäftsbetrieb die Möglichkeit, die für die betriebliche Steuerung seines Unternehmens notwendigen Informationen zu erhalten. Und dies kurz, übersichtlich und prägnant.

Denn der Unternehmenskompass verwendet zum einen Grafiken für einen ersten, schnellen Überblick und zum anderen Tabellen für tiefere Analysen. Und was ganz wichtig ist, die Daten der anderen beteiligten Unternehmen liegen jedem Kompass Teilnehmer in anonymisierter Form vor.

Kein Unternehmenskompass ist so wie ein anderer, da jeder teilnehmende Betrieb seinen individuellen Kompass erstellt bekommt. Darin sind sämtliche Daten seiner Handelsvermittlung den Daten der vergleichbaren Wirtschaftsgruppe gegenübergestellt. Für die, die sich mit der Interpretation von Grafiken und Tabellen schwer tun, sind Fragen zur Analyse und Lesehinweise den jeweiligen Analysefeldern beigelegt.

Zusätzlich bekommen die Teilnehmer eine Jahrestabelle mit sämtlichen Einzeldaten der beteiligten Firmen sowie eine übersichtliche Einzelauswertung.

VORTEILE

Die Vorteile liegen auf der Hand:

Durch den Kompass lassen sich die Schwachstellen in Ihrem Unternehmen schnell und effizient herauskristallisieren.

- ▶ Und dabei liefert der Kompass Hilfestellung bei der Ursachenfindung Ihrer Probleme aber auch Ihrer Stärken.
- ▶ Darüber hinaus lassen sich Wirkungsprognosen einzelner Massnahmen aus dem Unternehmenskompass ableiten.
- ▶ Wer sich und seine Daten an den Ergebnissen vergleichbarer Betriebe spiegelt, kann Ziele realistisch setzen und damit seinen Mitarbeitern die notwendige Orientierung und sich den Spielraum für Kontrollen geben.

AUFWAND UND KOSTEN

Das Ausfüllen des Fragebogens zum Unternehmenskompass ist einfacher als man denkt, da weitestgehend nur die wichtigsten Daten des Betriebes benötigt werden.

Die Teilnahme kostet 100 EURO zzgl. 19 % MwSt.

Sind Sie Mitglied im Forschungsverband der CDH, kann ein verminderter Preis von 60 EURO zzgl. 19 % MwSt. eingeräumt werden.

TEILNAHME

Teilnehmen kann jede Handelsvermittlung, ungeachtet ihrer Rechtsform, der Wirtschaftsgruppe oder der Grössenklasse.

Füllen Sie den beiliegenden Fragebogen aus und setzen Sie Ihre Kennnummer ein. Senden Sie den Fragebogen an das Institut für Handelsforschung. Nehmen Sie zum ersten Mal teil, dann senden Sie zusätzlich die ausgefüllte Adresskarte zurück. Wir erteilen Ihnen dann unmittelbar eine Kennnummer. Diese garantiert Ihnen die vertrauliche Handhabung Ihres Datenmaterials, denn der Ausweis Ihrer Zahlen in den Auswertungstabellen erfolgt ausschliesslich unter Ihrer Kennnummer, die nur Sie und das Institut kennen.

TERMIN

Der Abgabetermin für die Auswertung ist der 31. Oktober 2009.

Mit freundlichen Grüssen

Institut für Handelsforschung
an der Universität zu Köln



(Dr. Kaapke)
Geschäftsführer



(Dipl.-Ww. D. Rösgen-Feier)
stv. Bereichsleiterin