

Betriebsvergleich des Holzhandels 2012

Durchgeführt vom Institut für Handelsforschung in Verbindung mit dem Gesamtverband Deutscher Holzhandel e.V. GD-Holz, Berlin

170/

Kennnummer

STRUKTUR

1 In welchem Land befindet sich Ihr Betrieb?

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <input type="radio"/> Baden-Württemberg | <input type="radio"/> Bremen | <input type="radio"/> Niedersachsen | <input type="radio"/> Sachsen |
| <input type="radio"/> Bayern | <input type="radio"/> Hamburg | <input type="radio"/> Nordrhein-Westfalen | <input type="radio"/> Sachsen-Anhalt |
| <input type="radio"/> Berlin | <input type="radio"/> Hessen | <input type="radio"/> Rheinland-Pfalz | <input type="radio"/> Schleswig-Holstein |
| <input type="radio"/> Brandenburg | <input type="radio"/> Mecklenburg-Vorpommern | <input type="radio"/> Saarland | <input type="radio"/> Thüringen |

2 Besitzen Sie eine oder mehrere Filialen?

- Nein
- Ja Wenn ja, wie viele Filialen besitzen Sie? _____ Filialen

Für welchen Betrieb füllen Sie den Fragebogen aus?

- Hauptbetrieb Filiale Hauptbetrieb & Filiale(n) kumuliert

3 Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb?

- Einzelfirma oHG KG GmbH & Co. KG GmbH AG Sonstige

4 Wo befinden sich die von Ihnen genutzten Geschäfts- und Lagerräume?

- eigene Gebäude fremde Gebäude eigene und fremde Gebäude

Gesamte Geschäftsfläche des Betriebes _____ m²

5 Zahl der tätigen Personen im Durchschnitt des Berichtsjahres

Bei der Berechnung der Beschäftigten bitte beachten:
2 Halbtagskräfte entsprechen 1 Vollzeit, 6 Aushilfen entsprechen 1 Vollzeit (Angabe mit einer Stelle hinter dem Komma)

- | | |
|--|------------|
| a) tätige Inhaber und unentgeltlich mitarbeitende Familienangehörige ohne GmbH-Geschäftsführer | Zahl _____ |
| b) Geschäftsführer GmbH | Zahl _____ |
| c) Angestellte im Verkauf / Innendienst | Zahl _____ |
| d) Angestellte im Verkauf / Außendienst | Zahl _____ |
| e) Angestellte in der Verwaltung | Zahl _____ |
| f) Angestellte in Lager, Umladegeschäft oder Bearbeitung | Zahl _____ |
| g) LKW-Fahrer | Zahl _____ |
| h) Auszubildende (volle Personenzahl angeben, werden vom IfH mit 0,25 bewertet) | Zahl _____ |

UMSATZ

6 Gesamtumsatz ohne Mehrwertsteuer

Warenumsatz zu Verkaufspreisen plus Erlöse aus Lohnbearbeitung und Nebenbetrieben sowie die Provision aus Umsätzen für fremde Rechnung (Vermittlungsumsätze) und einschließlich der Frachterlöse, abzüglich der Kundenretouren und Gutschriften, jedoch ohne Abzug der Kundenskonti und Kundenboni

€ _____

davon entfallen auf Frachterlöse / Logistikerlöse

€ _____

Gesamtumsatz des Vorjahres

€ _____

Hat sich im Berichtsjahr Ihre Verkaufsfläche verändert? (z.B. durch Zukauf von Filialen)

- Nein Ja wenn ja, um wie viel %

Anteil des E-Commerce-Umsatzes am Gesamtumsatz in % %

7	Anteil des Exportumsatzes am Gesamtumsatz in Prozenten	%
----------	---	---

8	Gliederung des Umsatzes in Prozenten auf (Summe = 100 %) <small>(Angaben ohne Nachkommastellen)</small>
a) reine Handelsumsätze	%
b) Eigenbearbeitete Ware (z.B. Zuschnitte, Hobeln, Kappen, Kanten umleimen im eigenen Betrieb)	%
c) Umsätze aus Montage und Verlegung (durch eigene Mitarbeiter und eingeschaltete Subunternehmer – Material und Lohn angegeben)	%

9	Gliederung des Umsatzes nach der Verkaufsart in Prozenten auf (Summe = 100 %) <small>(Angaben ohne Nachkommastellen)</small>
a) Lagergeschäft	%
davon entfallen auf Abholung	%
b) Umladungsgeschäft (einschl. Kommissionsware)	%
davon entfallen auf Abholung	%
c) Streckengeschäft	%

10	Gliederung des Umsatzes nach Abnehmergruppen in Prozenten auf (Summe = 100 %) <small>(Angaben ohne Nachkommastellen)</small>
a) Holzhandel	%
b) Verarbeitendes Handwerk	%
davon Tischler, Schreiner, Zimmerer, andere Holzhandwerker	%
c) Industrie, Bauunternehmen und öffentliche Auftraggeber	%
d) Sonstige gewerbliche Abnehmer (z.B. werkstattlose Montagebetriebe)	%
e) Letztverbraucher (Einzelhandelsumsätze)	%

11	Gliederung des Umsatzes verwendungsorientiert nach Warengruppen in Prozenten auf (Summe = 100 %) <small>(Angaben ohne Nachkommastellen)</small>
a) Schnittholz (Rauware) <small>(Nadel-Schnittholz, Laubschnittholz aus Europa, Laubschnittholz aus Übersee)</small>	%
b) Hobelware und technische Holzsortimente (einschl. Profilbretter) <small>(Glattkantbretter und –rahmen, Profilbretter/N+F, Leisten, BSH, KVH, Duo/Trio Balken)</small>	%
c) Plattenwerkstoffe <small>(Sperrholz/Tischlerplatten/Schalungsplatten, Spanplatten roh, furniert, beschichtet, Schichtstoffplatten, Holzfaserdämmplatten, MDF/HDF, OSB, Massivholzplatten, Arbeitsplatten/Formingelemente)</small>	%
d) Ausbauprodukte (ohne Fußböden) <small>(Paneele/Kassetten, Schrankwandsysteme/Innenausbau-systeme, Sauna/Wellness)</small>	%
e) Fußböden <small>(Parkett, Fertigparkett, Massivholzdielen, Kork, Furnierboden, Laminat, Linoleum)</small>	%
f) spezielle Holzsortimente <small>(Furniere, Lamellierte Kanteln, Rohholz, Restholz)</small>	%
g) Bauelemente <small>(Türen/Türelemente, Haustüren, Türrohlinge, Fenster/Fensterläden, Treppen, Dachflächenfenster)</small>	%
h) Holz im Garten <small>(Terassendielen Holz, WPC, Konstruktionsholz, Sichtschutz/Zäune, Gartenmöbel/-häuser etc.)</small>	%
i) nicht holzhaltige Sortimente (DIY-Artikel) <small>(Holzschutzmittel/Farben/Lacke/Klebstoffe/Pflege, Kleiseisenwaren/Werkzeuge/Maschinen/Parkettschienen, Türrückergarnituren/Beschläge, Licht, Isoliermaterial, Platten (nicht holzhaltig) andere Fußböden, andere Baustoffe)</small>	%
j) Dienstleistungen <small>(Frachten, Zuschnitte, Montage, Trocknung, Maschinenverleih)</small>	%

12	Außenstände aus Warenlieferungen und Leistungen am Ende des Berichtsjahres	€	<input type="text"/>
----	---	---	----------------------

13	Verbindlichkeiten aus Warenlieferungen u. Leistungen am Ende des Berichtsjahres	€	<input type="text"/>
----	--	---	----------------------

14	Skonti		
	a) an Kunden gewährte Skonti	€	<input type="text"/>
	b) von Lieferanten erhaltene Skonti	€	<input type="text"/>

15	Boni		
	a) an Kunden gewährte Boni	€	<input type="text"/>
	b) von Lieferanten erhaltene Boni	€	<input type="text"/>

Beschaffung & Lager

16	Warenbeschaffung (Einkauf) ohne Vorsteuer		
	Wareneingang zu Einstandspreisen, d.h. Einkaufsrechnungspreise abzüglich der Retouren und ohne Einkaufsspesen, die in der Kostenposition „Werbung und Reise“ zu erfassen sind. Von Lieferanten erhaltene Skonti und Boni sind nicht abzuziehen. Hinzu zu addieren sind Frachten und alle sonstigen Beschaffungsspesen einschl. Einkaufsprovisionen und gezahlter Vermittlungsprovision. Im Lagergeschäft sind Frachten bis zum Lager, im Streckengeschäft bis zum Verkaufsort des Kunden Bestandteil des Einstandspreises. Der Lageranfangsbestand darf in der Warenbeschaffung nicht enthalten sein.	€	<input type="text"/>
	Warenbeschaffung des Vorjahres (Erhebungsumfang wie oben)	€	<input type="text"/>

17	Warenbestand		
	a) Lagerbestand am Anfang des Berichtsjahres zu Bilanzwerten	€	<input type="text"/>
	b) Lagerbestand am Ende des Berichtsjahres zu Bilanzwerten	€	<input type="text"/>

Kosten (ohne abziehbare Vorsteuerbeträge)

18	Personalkosten (vgl. hierzu den Zusatzfragebogen)		
	a) Löhne, Gehälter einschl. Geschäftsführergehälter	€	<input type="text"/>
	davon entfallen auf Geschäftsführergehälter	€	<input type="text"/>
	b) Unternehmerlohn (kalkulatorisch)	€	<input type="text"/>
	c) externe Verkaufsprovision	€	<input type="text"/>
	d) Gesamte Personalkosten (Summe a bis c)	€	<input style="border: 2px solid black;" type="text"/>

19	Raumkosten		
	a) Fremdmiete und Gebäudeleasing	€	<input type="text"/>
	b) Mietwert (kalkulatorisch)	€	<input type="text"/>
	davon entfallen auf Afa für Grundstücke und Gebäude	€	<input type="text"/>
	c) sonstige Raumkosten	€	<input type="text"/>
	d) Gesamte Raumkosten (Summe a bis c)	€	<input style="border: 2px solid black;" type="text"/>

20	Zinsaufwendungen für Fremdkapital nach Abzug der Zinserträge	€	<input type="text"/>
----	---	---	----------------------

21	Zinsen für Eigenkapital in Höhe von 5 % (kalkulatorisch)		€
22	Kosten für Werbung und Reise	Von den Werbekosten entfallen auf	
	a) Werbekosten	Einzelhandel	€
	b) Reisekosten	Großhandel	€
	c) Gesamte Werbe- und Reisekosten (Summe a + b)		€
23	Transport- und Verpackungskosten		€
24	Kosten des eigenen Fuhr- und Wagenparks (vgl. hierzu den Zusatzfragebogen)		€
25	Betriebskosten		€
26	Abschreibungen (außer auf Gebäude und Warenlager)		
	a) auf Betriebs- und Geschäftsausstattung		€
	b) auf Kraftfahrzeuge		€
	c) effektive Forderungsausfälle		€
	d) Gesamte Abschreibungen (Summe a bis c)		€
27	Allgemeine Verwaltungs- und Sonstige Kosten, die in den übrigen Kostenpositionen nicht erfasst sind		€
28	Gesamtkosten des Berichtsjahres (Summe Pos. 18 bis 27)		€
	Gesamtkosten des Vorjahres (gleicher Erhebungsumfang)		€
29	Investitionen		
	Welche Investitionen haben Sie im Berichtsjahr getätigt für die Bereiche:		
	a) Gebäude		€
	b) Betriebs- und Geschäftsausstattung		€
	c) Fuhrpark		€
	d) Gesamte Investitionen (Summe a bis c)		€