

# UMSATZSTATISTIK FÜR DEN GROSSHANDEL HEIM UND FARBE

Durchgeführt vom Institut für Handelsforschung GmbH  
im Auftrag des Bundesverbandes Großhandel Heim & Farbe e.V., Düsseldorf

**Betrieb Kennnummer BV 206 / . . . . . für das I. Halbjahr 2013**



Rücksendung des Fragebogens bitte bis zum: 23. Juli 2013

an das IFH Institut für Handelsforschung GmbH, Postfach 41 05 20, 50865 Köln

**0. NUR FÜR KOOPERATIONEN :**  
Die Daten dieses Fragebogens enthalten die Angaben von . . . . . Firmen

**1. In welchem Bereich arbeiten Sie schwerpunktmäßig ?**

Bodenbeläge / Heimtextilien  Farben / Lacke

**2. Angaben zur Betriebsstruktur**

a) Gesamtumsatz im Jahre 2012 ohne Mehrwertsteuer EUR

b) Zahl der beschäftigten Personen im Durchschnitt des Berichtszeitraumes einschl. tätigem Inhaber und mitarbeitenden Familienangehörigen (Angabe mit einer Kommastelle)  
Kurzarbeitende (halbtags- oder stundenweise Beschäftigte) sind mit dem Bruchteil einzusetzen, der im Durchschnitt dem Anteil ihrer Arbeitszeit an der Gesamtarbeitszeit entspricht. Auszubildende bitte mit 0,5 bewerten.

davon entfallen auf den Außendienst (Angabe mit einer Kommastelle) Zahl

davon entfallen auf den Fuhrpark (Angabe mit einer Kommastelle) Zahl

c) Lager-, Büro- und Verkaufsflächen insgesamt qm

**3. Angaben zum Umsatz ohne Mehrwertsteuer im Berichtszeitraum und Vorjahreszeitraum**  
Bei Firmenkäufen und Verschmelzungen die Vorjahresdaten bitte entsprechend mitteilen.

Sollten die Umsätze der einzelnen Unterpositionen nicht ohne Schwierigkeiten ermittelbar sein, bitte unbedingt Gesamtumsatz angeben. Eigenbearbeitete Ware und Montage sollen den Sortimentsbereichen 1. bis 5. zugeordnet werden.

	I. Halbjahr 2013	I. Halbjahr 2012
1. Bodenbeläge	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
a) Textile Beläge	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
b) Elastische Beläge	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
c) Parkett / Laminat	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
d) Kleber und Spachtelmassen	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
e) Zubehör und Randsortimente	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
2. Farben und Lacke	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
a) Lackfarben	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
b) Dispersionsfarben und -putze sowie mineralische Farben	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
c) WDVS	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
d) Zubehör und Randsortimente	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
3. Heimtextilien	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
a) Gardinen	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
b) Dekostoffe	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
c) Möbelstoffe	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
d) Sonnenschutz	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
e) Serviceleistungen	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
f) Zubehör und Randsortimente	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
4. Tapeten	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
a) Tapeten (Fertigware)	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
b) Tapeten Halbfertigwaren (Raufaser, Glasgewebe)	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
c) Kleister	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
d) Zubehör und Randsortimente	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
5. Werkzeuge	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
6. Sonstige Produkte und Dienstleistungen	EUR <input type="text"/>	EUR <input type="text"/>
<b>Gesamtumsatz des Betriebes</b>	<b>EUR <input type="text"/></b>	<b>EUR <input type="text"/></b>