

Betriebsvergleich des Großhandels Heim & Farbe 2012

Durchgeführt vom Institut für Handelsforschung im Auftrage des
Bundesverbandes Großhandel Heim & Farbe e.V., Haan

206/

Kennnummer

Struktur

0	Aufnahme der Kennzahlen in einzelbetriebliche Tabelle										
	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein										
1	Welcher Kooperation oder Gruppe gehören Sie an ? <small>(notwendig für Kooperationsauswertung)</small>										
	<input type="radio"/> COPA <input type="radio"/> Lack Union <input type="radio"/> PMZ <input type="radio"/> Profyl <input type="radio"/> Rigromont <input type="radio"/> VFG <input type="radio"/> keiner										
2	In welchem Bereich arbeiten Sie schwerpunktmäßig? <small>(notwendig für Gruppenbildung)</small>										
	<input type="radio"/> Bodenbeläge / Heimtextilien <input type="radio"/> Farben / Lacke										
3	Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb? <small>(Ergänzungsfrage für kalkulatorischen Unternehmerlohn)</small>										
	<input type="radio"/> Einzelfirma <input type="radio"/> oHG <input type="radio"/> KG <input type="radio"/> GmbH & Co. KG <input type="radio"/> GmbH <input type="radio"/> AG und Stiftungen										
4	Wo befinden sich Ihre Geschäfts- und Lagerräume, die Sie in Benutzung haben? <small>(Ergänzungsfrage für kalkulatorischen Mietwert)</small>										
	<input type="radio"/> eigene Gebäude <input type="radio"/> fremde Gebäude <input type="radio"/> eigene und fremde Gebäude										
5	Zahl der beschäftigten Personen im Durchschnitt des Berichtsjahres <small>Teilzeitbeschäftigte Personen sind mit dem Bruchteil anzusetzen, der dem Anteil ihrer Arbeitszeit an der Gesamtarbeitszeit entspricht. Personen, die Überstunden leisten, sind entsprechend höher zu bewerten. Angabe mit einer Stelle hinter dem Komma.</small>										
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">a) Tätige Inhaber und unentgeltlich mitarbeitende Familienangehörige</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b) Geschäftsführer</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c) Angestellte und Arbeiter (ohne Reisende)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d) Reisende / Außendienst-Verkäufer</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e) Auszubildende (ganze Personenzahl angeben)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> </table>	a) Tätige Inhaber und unentgeltlich mitarbeitende Familienangehörige	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	b) Geschäftsführer	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	c) Angestellte und Arbeiter (ohne Reisende)	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	d) Reisende / Außendienst-Verkäufer	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	e) Auszubildende (ganze Personenzahl angeben)	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
a) Tätige Inhaber und unentgeltlich mitarbeitende Familienangehörige	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>										
b) Geschäftsführer	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>										
c) Angestellte und Arbeiter (ohne Reisende)	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>										
d) Reisende / Außendienst-Verkäufer	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>										
e) Auszubildende (ganze Personenzahl angeben)	Zahl <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>										

Umsatz

6	Gesamtumsatz ohne Mehrwertsteuer <small>Gesamtumsatz zu Verkaufspreisen abzüglich der Kundenretouren und Gutschriften, der gewährten Rabatte und Preisnachlässe, jedoch ohne Abzug der an Kunden gewährten Skonti und Boni.</small>
	Gesamtumsatz des <u>Berichtszeitraumes</u> € <input style="width: 80px;" type="text"/>
	Gesamtumsatz des <u>Vorjahreszeitraumes</u> € <input style="width: 80px;" type="text"/>
7	Zahl der regelmäßig belieferten Kunden <small>(ohne Endverbraucher)</small>
	Zahl <input style="width: 80px;" type="text"/>
8	Geschäftsfläche des Betriebes <small>(Büro- und Lagerfläche)</small>
	qm <input style="width: 80px;" type="text"/>

9	Gliederung Ihres Umsatzes in % nach der Verkaufsart	Prozentzahlen ohne Kommastelle
	Summe = 100 %	
	a) Lagergeschäft	% <input type="text"/>
	b) Bestellware/Umladungsgeschäft (Durchlauf)	% <input type="text"/>
	c) Streckengeschäft (Lieferant direkt zum GH-Kunden)	% <input type="text"/>

10	Gliederung des Umsatzes in % auf	Prozentzahlen ohne Kommastelle
	Summe = 100 %	
	a) Handelsumsätze fremder Waren	% <input type="text"/>
	b) Serviceumsätze (Nähservice, Verlegung u.a. Handwerksleistungen)	% <input type="text"/>

11	Gliederung Ihres Umsatzes in % nach Abnehmergruppen	Prozentzahlen ohne Kommastelle
	Summe = 100 %	
	a) Handwerker	% <input type="text"/>
	b) Einzelhandel	% <input type="text"/>
	c) Industrie, Behörden, sonst. Großverbraucher	% <input type="text"/>
	d) Endverbraucher	% <input type="text"/>

12	Gliederung Ihres Umsatzes in % auf folgende Hauptwarengruppen	Prozentzahlen ohne Kommastelle
	Summe = 100 %	
	a) Bodenbeläge und -zubehör	% <input type="text"/>
	b) Farben und Lacke	% <input type="text"/>
	c) Heimtextilien	% <input type="text"/>
	d) Tapeten	% <input type="text"/>
	e) Werkzeuge	% <input type="text"/>
	f) Sonstige Produkte und Dienstleistungen	% <input type="text"/>

13	Gesamte Außenstände am Ende des Berichtsjahres	€ <input type="text"/>
----	---	------------------------

14	Gesamte Lieferverbindlichkeiten am Ende des Berichtsjahres	€ <input type="text"/>
----	---	------------------------

15	Skonti	
	a) an Kunden gewährte Skonti	€ <input type="text"/>
	b) von Lieferanten erhaltene Skonti	€ <input type="text"/>

16	Boni	
	a) an Kunden gewährte Boni	€ <input type="text"/>
	b) von Lieferanten erhaltene Boni	€ <input type="text"/>

Beschaffung & Lager

17	Warenbeschaffung (Einkauf) ohne Vorsteuer	
	Wareneingang zu Einstandspreisen, d.h. Einkaufsrechnungspreise für Ware, die unbearbeitet oder be- bzw. verarbeitet zum Wiederverkauf bestimmt war, abzüglich der Retouren, erhaltener Rabatte und sonstiger Preisnachlässe, aber jedoch vor Abzug der erhaltenen Skonti und Boni, aber zuzüglich Transportkosten, Rollgelder, Verpackungsmaterial für die eingehende Ware. Hilfsmaterial, Heizungsbedarf gehören zu den Kosten und sind hier nicht einzurechnen. Der Lageranfangsbestand zum Anfang des Jahres ist in der Warenbeschaffung nicht zu berücksichtigen.	
	a) Gesamtbeschaffung des Berichtszeitraumes	€ <input type="text"/>
	b) Gesamtbeschaffung des Vorjahreszeitraumes	€ <input type="text"/>

18 Warenbestand

a) Lagerbestand am Anfang des Berichtsjahres zu Bilanzwerten

€

b) Lagerbestand am Ende des Berichtsjahres zu Bilanzwerten

€

Kosten ohne Vorsteuer**19 Personalkosten inkl. Unternehmerlohn**

Bruttogehälter und –löhne für das gesamte Personal, inkl. der gesetzlichen, tariflichen und freiwilligen sozialen Leistungen und sonstigen Personalnebenkosten. Zuweisungen zur Rückstellung für Altersversorgung, Prämienzahlungen für entsprechende Rückdeckungsversicherungen und Zuweisungen zur Unterstützungskasse sind ebenfalls hier anzugeben.

a) Fremdpersonalkosten (inkl. Geschäftsführergehalt)

€

davon entfallen auf Geschäftsführergehalt

€

b) Unternehmerlohn

Bei Einzelfirmen, oHG's und KG's ist für die Tätigkeit des Inhabers und seiner unentgeltlich mithelfenden Familienangehörigen ein kalkulatorisches Entgelt einzusetzen. Dieser Betrag soll eine Vergütung für die Arbeitsleistung im Betrieb sein, nicht jedoch ein Entgelt für Risikoübernahme, Kapitalhergabe etc. Maßstab für den Unternehmerlohn ist das Gehalt des bestbezahlten Angestellten plus 30 %; für die Familienangehörigen das Gehalt eines Angestellten in vergleichbarer Tätigkeit.

€

c) Personalkosten insgesamt

€

20 Raumkosten

a) Fremdmiete und Gebäudeleasing

Miete für die in fremden Eigentum befindlichen Produktions- u. Geschäftsräume. Selbst übernommene Kosten für den Aufbau oder Ausbau fremden Eigentums sowie verlorene Beträge sind auf ihre steuerliche Nutzungsdauer zu verteilen

€

b) Mietwert (kalkulatorisch)

Für Geschäftsräume, die in Firmeneigentum stehen, ist ein kalkulatorischer Mietwert anzusetzen, der in seiner Höhe der Summe entsprechen soll, die zu zahlen wäre, wenn die Räume in gleicher Lage, Größe und Wertigkeit gemietet werden müssten. Durch den Ansatz des Mietwertes sind alle mit diesen Gebäuden verbundenen Kosten, die normalerweise der Vermieter trägt (z.B. Grundsteuer, Großreparaturen, Gebäudeversicherungen und –abschreibungen, Hypothekenzinsen) abgedeckt und dürfen nicht mehr zusätzlich einer anderen Position erfasst werden.

€

c) Sonstige Raumkosten

Für fremde und eigene Geschäftsräume wie Reinigung, Instandhaltung, Bewachung, Strom, Heizung und nicht aktivierte Reparaturen, jedoch keine Personalkosten für Reinemachefrauen und Pförtner etc., die unter Fremdpersonalkosten zu erfassen sind.

€

d) Raumkosten insgesamt

€

21 Fremdkapitalzinsen

Nebenkosten des Finanz- und Geldverkehrs (z.B. Diskontaufwendungen, Bankprovisionen) nach Abzug der Zinserträge. Übersteigen die Zinserträge die Summe der Zinsaufwendungen und Geldkosten, so ist eine „null“ einzusetzen.

€

22 Eigenkapitalzinsen in Höhe von 5 %

Zum Eigenkapital zählt bei Kapitalgesellschaften das Grund- und Stammkapital sowie die gesetzlichen und freiwilligen Rücklagen und der ggf. gesondert ausgewiesene Jahresgewinn. Bei Personengesellschaften die Festkapitalkonten, die Rücklagekonten, die Darlehenskonten ihrer Gesellschafter sowie der ggf. gesondert ausgewiesene Jahresgewinn. Von dem in diesem Sinne berechneten Eigenkapital ist der Buchwert für Betriebsgrundstücke und –gebäude abzuziehen, da dieser bereits im Mietwert berücksichtigt wird.

€

23 Kosten für Werbung, Muster und Marketing

Sachkosten für die Werbung wie Kataloge, Musterkollektionen (abzüglich Lieferantenbeteiligung), Prospekte, Werbegeschenke etc.

€

24 Reisekosten

Sachkosten für die Reisetätigkeit inkl. Reisespesen, jedoch keine Gehälter für Reisende, keine Provisionen und keine Kosten für Reistourenfahrzeuge.

€

25 Transport- und Verpackungskosten

Sämtliche Kosten für nicht betriebseigene Transportmittel (Bahn-, Post-, Speditionskosten) und Verpackungskosten, soweit sie nicht zum Einstandspreis der Ware zu rechnen sind. Weiterberechnetes Porto hier saldieren.

€

26	Kosten des eigenen Fuhr- und Wagenparks Sämtliche Sachkosten für den betriebseigenen Fuhr- und Wagenpark, z.B. Reparaturen, Kfz-Steuer, Kfz-Versicherungen, Kfz-Leasing, aber keine Abschreibungen auf Fahrzeuge und keine Löhne für das Fahrpersonal. Hier bitte auch die gezahlten Kilometergelder und Fahrzeugvergütungen erfassen.	€ <input style="width: 80px;" type="text"/>
----	--	---

27	Abschreibungen Außer auf Gebäude, da diese bei Pos. 20b kalkulatorischer Mietwert berücksichtigt sind, und nicht auf das Warenlager. Ebenfalls sind hier keine Leasingkosten anzugeben, da Kfz-Leasing in Pos. 26 und Maschinen Leasing in Pos. 28 zu berücksichtigen ist. Bei den Abschreibungen auf Forderungen sind nur die effektiven Forderungsausfälle, keine Rückstellungen für zukünftig erwartende Forderungsausfälle, zu erfassen.	
	a) auf Inventar	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
	b) auf Kraftfahrzeuge	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
	c) effektive Forderungsausfälle	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
	d) Abschreibungen insgesamt	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

28	Allgemeine Verwaltungs- und sonstige Kosten Hier die Kosten angeben, die in den übrigen Positionen nicht erfasst sind, z.B. Porti, Telefon- und Telefaxgebühren, Bürobedarf, EDV-Hardwarekosten, freiwillige- und Pflichtbeiträge, Versicherungen aber ohne Kfz, Beratungskosten, Kosten des Maschinen-Leasing. Aber nur betrieblich bedingte Kosten erfassen und nicht etwa Kosten, die die privaten Belange des Unternehmers betreffen, bspw. private Steuern, Versicherungen.	€ <input style="width: 80px;" type="text"/>
----	---	---

29	Gesamtkosten des Berichtszeitraumes (Summe Pos. 19-28)	€ <input style="width: 80px;" type="text"/>
	Gesamtkosten des Vorjahreszeitraumes	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

Damit wir Ihnen die Ergebnisse zur Verfügung stellen können, tragen Sie bitte hier Ihre Anschrift sowie den Ansprechpartner ein:

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Für Rückfragen zum Fragebogen – Telefon-Nummer: _____



Institut für Handelsforschung GmbH
 Dürener Str. 401 b
 50858 Köln
 Tel: 0221-943607-30
 Fax: 0221-943607-99
 E-Mail: benchmarking@ifhkoeln.de