

Zusatzfragen zu Getränkeabholmärkten (GAM) 2012

Durchgeführt vom Institut für Handelsforschung im Auftrage des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V.

184/	Kennnummer
------	------------

Struktur

1	Anzahl der Shops mit einer Größe von	
	a) bis 300 qm	Zahl <input style="width: 80%;" type="text"/>
	b) 300 bis 500 qm	Zahl <input style="width: 80%;" type="text"/>
	c) 500 bis 750 qm	Zahl <input style="width: 80%;" type="text"/>
	d) über 750 qm	Zahl <input style="width: 80%;" type="text"/>

2	Zahl der beschäftigten Personen im Durchschnitt des Berichtsjahres <small>Kurzarbeitende (halbtags, tags oder stundenweise Beschäftigte) sind mit dem Bruchteil anzusetzen, der im Jahresdurchschnitt dem Anteil ihrer Arbeitszeit an der Gesamtarbeitszeit entspricht.</small>	Zahl <input style="width: 80%;" type="text"/>
----------	---	---

Umsatz

3	Gesamtumsatz ohne Mehrwertsteuer der GAM <small>abzüglich der Kundenretouren, Gutschriften, Skonti</small>	
	a) im Berichtsjahr	€ <input style="width: 80%;" type="text"/>
	b) im Vorjahr	€ <input style="width: 80%;" type="text"/>

4	Gliederung des Gesamtumsatzes der GAM (in €) nach Warengruppen <small>(notfalls geschätzt) Summe = 100 %</small>	
	a) Partyfässer (bis 130 l)	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	b) Flaschenbier (Mehrweg)	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	c) Dosenbier	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	d) Mineral-, Quell- und Tafelwasser (einschl. Heilwasser)	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	e) Erfrischungsgetränke und Limonaden	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	f) Fruchtsäfte, Fruchtnektare	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	g) Trendgetränke (z.B. Energiedrinks)	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	h) Wein	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	i) Sekt, Champagner	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	k) Spirituosen	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	l) sonstige Erzeugnisse (Tiefkühlkost, Süßwaren)	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	m) Zusatzsortimente Non-Food (z.B. Hygieneartikel)	% <input style="width: 80%;" type="text"/>
	n) Dienstleistungsumsatz (aus Verleih und Vermietung von Zelten, Zapfanlagen, Partyzubehör)	% <input style="width: 80%;" type="text"/>

Beschaffung & Lager

5	Warenbeschaffung ohne Vorsteuer und ohne Lageranfangsbestand Wareneingang zu Einstandspreisen, d.h. Einkaufspreise einschl. Frachten, sonstige Beschaffungsspesen und Einkaufsprovisionen. Abzuziehen sind Skonti, Boni und Einkaufsreisespesen sowie Retouren und Frachtrückvergütungen und sonstige Rückvergütungen.	
a) im Berichtsjahr		€ <input type="text"/>
b) im Vorjahr		€ <input type="text"/>
6	Lagerbestand	
a) am Anfang des Berichtsjahres zu Inventurwerten (ohne Leergut)		€ <input type="text"/>
b) am Ende des Berichtsjahres zu Inventurwerten (ohne Leergut)		€ <input type="text"/>
c) Leergutbestände am Anfang des Berichtsjahres		€ <input type="text"/>
d) Leergutbestände am Ende des Berichtsjahres		€ <input type="text"/>

Kosten

7	Personalkosten Löhne, Gehälter, Sozialabgaben einschl. Provisionen für die Verkaufstätigkeit und einschl. einem evtl. anfallenden kalkulatorischen Unternehmerlohn	€ <input type="text"/>
8	Raumkosten	
a) Gezahlte Mieten		€ <input type="text"/>
b) Mietwert (kalkulatorisch)		€ <input type="text"/>
c) Sonstige Raumkosten		€ <input type="text"/>
d) Gesamte Raumkosten		€ <input type="text"/>
9	Werbekosten ohne Werbekostenzuschüsse Sämtliche Sachkosten für Werbung (z.B. Anzeigen, Handzettel)	€ <input type="text"/>
10	Sonstige Kosten z.B. EDV-Kosten, Kosten für Flurförderfahrzeuge, Kapitalkosten, Abschreibungen und Kosten für Ladeneinrichtungen und Kassen	€ <input type="text"/>
11	Gesamtkosten	
im Berichtsjahr (Summe Pos. 7 bis 10)		€ <input type="text"/>
im Vorjahr		€ <input type="text"/>



Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln
Tel: 0221-943607-30
Fax: 0221-943607-99
E-Mail: benchmarking@ifhkoeln.de