



Betriebsvergleich des Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Großhandels 2012

Durchgeführt vom Institut für Handelsforschung in Verbindung mit dem Bundesverband Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e.V.

174/

Kennnummer

Senden Sie bitte den beigefügten Fragebogen bis zum 31. Juli 2013 in dem beigefügten Umschlag an die IFH Institut für Handelsforschung GmbH, Postfach 410 520, 50865 Köln

Falls Sie den übrigen Großhandel leistungs- und kostenmäßig vom ZZ-Grosso trennen können, bitte nur die Werte des ZZ-Grossos angeben. Dies betrifft alle Umsatz- und Kostenpositionen der Grosso-Firmen; rechtlich selbständige, verbundene Unternehmen bleiben in jedem Fall außen vor.

IFH KÖLN
RESEARCH EXPERTS

Struktur

1	Gesamtfläche des Einzugsgebietes in km²	km ²
2	Zu welcher Regionalgruppe gehört Ihr Unternehmen?	
3	VDZ-Clustertyp-Nummer Ihres Betriebes	
4	Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb? (Kontrollfrage zum Unternehmerlohn) <input type="radio"/> Einzelfirma <input type="radio"/> oHG <input type="radio"/> KG <input type="radio"/> GmbH & Co. KG <input type="radio"/> GmbH <input type="radio"/> AG <input type="radio"/> Sonstiges	
5	Wo befinden sich die von Ihnen genutzten Geschäfts- und Lagerräume? (Kontrollfrage zum Mietwert) <input type="radio"/> eigene Gebäude <input type="radio"/> fremde Gebäude <input type="radio"/> eigene und fremde Gebäude	
6	Gesamtfläche des ZZ-Grosso und des übrigen Großhandels (soweit umsatz- und kostenmäßig in diesem Fragebogen einbezogen)	m ²
7	Einwohnerzahl Ihres Vertriebsgebietes gemäß aktueller VDZ-Grossodemographie	Zahl
8	Die Auslieferung erfolgt <input type="radio"/> mit eigenen Fahrzeugen <input type="radio"/> über fremde Speditionen (Charterfahrer) <input type="radio"/> Mischform im Verhältnis % eigene Fahrzeuge <input type="radio"/> % Fremd-KFZ	
9	Vollkundenzahl gemäß EHA STRA 2012	Zahl
10	Gliederung des Gesamtumsatzes in % auf (Großhandelsumsätze an eigene Verkaufsstellen bitte zu Großhandelsabgabepreisen ansetzen) Summe = 100 % a) Zeitungs- und Zeitschriftengrosso (= Umsätze mit den traditionellen Grosso-Lieferanten / incl. Bücher, Taschenbücher, die an den gleichen Kunden geliefert werden; hierunter fallen auch die Großhandelsumsätze mit eigenen Verkaufsstellen) b) Sonstige Erlöse (Großhandelsumsätze mit Bild- und Ton-Trägern, Schreibwaren, Tabakwaren, Spielwaren etc; WBZ, LZ)	Prozentzahlen ohne Kommastelle % %
11	Zahl der beschäftigten Personen im Durchschnitt des Berichtsjahres (ohne das Personal eigener Verkaufsstellen) Kurzarbeitende (halbtags-, tags- oder stundenweise Beschäftigte) sind mit dem Bruchteil anzusetzen, der dem Anteil ihrer Arbeitszeit an der Gesamtarbeitszeit entspricht. Personen, die Überstunden leisten, sind entsprechend höher zu bewerten.	
	a) Tätige Inhaber	Zahl
	b) Unentgeltlich mitarbeitende Familienangehörige	Zahl
	c) Angestellte	Zahl
	d) Arbeiter	Zahl
	e) Auszubildende (Lehrlinge)	Zahl
	f) Summe der beschäftigten Personen	Zahl



Umsatz

12 Gesamtumsatz ohne Mehrwertsteuer

Anzugeben ist der effektive Verkaufserlös, also nach Abzug gewährter Rabatte und nach Abzug der Remittenden von Kunden. Der Umsatz der Verkaufsstellen ist nicht anzugeben.

Gesamtumsatz des Berichtsjahres

€

Gesamtumsatz des Vorjahres

€

Beschaffung & Lager

13 Warenbeschaffung ohne Vorsteuer und ohne die Beschaffung der eigenen Verkaufsstellen

Wareneingang (also ohne Lageranfangsbestand) zu Einstandspreisen, d.h. Einkaufspreis abzüglich der erhaltenen Rabatte sowie abzüglich der von Lieferanten erhaltenen Boni und Skonti, jedoch zuzüglich der Frachten und aller sonstigen Beschaffungsspesen. Hier sind auch die Remittenden an die Verlage anzugeben.

a) Warenbeschaffung des Z+Z Großhandels (einschließlich Remittenden)

€

b) Warenbeschaffung des übrigen Großhandels (einschließlich Remittenden)

€

c) Gesamtwarenbeschaffung (einschließlich Remittenden)

€

d) Remittenden an die Verlage

./.

€

e) Gesamtwarenbeschaffung ohne Remittenden

€

Gesamtwarenbeschaffung des Vorjahres ohne Remittenden

€

14 Lagerbestand gemäß Inventur

(Z+Z Grosso und übriger Großhandel)

a) am Anfang des Berichtsjahres

€

b) am Ende des Berichtsjahres

€

Kosten ohne abziehbare Vorsteuerbeträge

15 Personalkosten für eigenes Personal (ohne Unternehmerlohn)

für die im Grosso Beschäftigten, ohne die Beschäftigten, die bei den eigenen Verkaufsstellen tätig sind.

a) EDV

€

b) Expedition, Remission

€

c) Verwaltung

€

b) Sonstige

€

Kosten für ausgelagerte Dienste, die eigenes Personal ersetzen

e) EDV

€

f) Expedition, Remission

€

g) Verwaltung

€

h) Personalkosten insgesamt

€

16 Kalkulatorischer Unternehmerlohn

€

17	Raumkosten	
	a) Fremdmiete oder Leasing	€ <input type="text"/>
	b) Mietwert	€ <input type="text"/>
	c) Sonstige Raumkosten	€ <input type="text"/>
	d) Raumkosten insgesamt	€ <input type="text"/>
18	Zinsaufwendungen für Fremdkapital	€ <input type="text"/>
19	Kalkulatorische Zinsen für Eigenkapital	€ <input type="text"/>
20	Entsorgungskosten	€ <input type="text"/>
21	Auslieferungs- und Verpackungskosten (Fahrzeugvergütungen für den Außendienst werden unter Pos. 25 erfasst)	€ <input type="text"/>
22	Kosten des eigenen Fuhrparks (ohne KFZ, die der Auslieferung dienen)	€ <input type="text"/>
23	Abschreibungen	
	a) auf KFZ	€ <input type="text"/>
	b) auf EDV-Anlagen	€ <input type="text"/>
	c) auf technische Anlagen wie ORV, Kommissioniersysteme etc.	€ <input type="text"/>
	d) auf Inventar und Sonstiges	€ <input type="text"/>
	d) Abschreibungen insgesamt	€ <input type="text"/>
24	EDV-Kosten (EDV-Hard- und Software-Gebühren)	€ <input type="text"/>
25	Allgemeine Verwaltungskosten (einschl. Werbekosten, Reisekosten, Fahrzeugvergütungen für den Außendienst, Gewerbesteuer und Pflichtbeiträgen)	€ <input type="text"/>
26	Gesamtkosten des Grosso-Betriebes (Summe 15-25)	€ <input type="text"/>
	Gesamtkosten des Vorjahres (Erhebungsumfang wie oben)	€ <input type="text"/>