



**Betriebsvergleich der Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Firmen für das Jahr 2011**

Durchgeführt von der Institut für Handelsforschung GmbH  
im Auftrage des Bundesverbandes der Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Firmen e.V., Bonn,

190/ Kennnummer

**Rücksendeadresse per Post:**

Institut für Handelsforschung  
Bereich BV & Controlling  
Postfach 410520  
50865 Köln

**...oder per Fax an:**

0221-943607-99

**Die Kostengliederung wurde an den DATEV-Kontenrahmen SKR03 angepasst.**

Beachten Sie bitte beim Ausfüllen des Fragebogens die gesonderten Erläuterungen.

**1 Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb?**  
(Ergänzungsfrage zum kalkulatorischen Unternehmerlohn)  
 Einzelfirma    oHG    KG    GmbH & Co. KG    GmbH    AG

**2 Wo befinden sich die von Ihnen genutzten Geschäfts- und Lagerräume?**  
(Ergänzungsfrage zum kalkulatorischen Mietwert)  
 eigene Gebäude    fremde Gebäude    eigene und fremde Gebäude

**3 Verfügt Ihr Unternehmen neben dem Stammsitz Ihrer Unternehmung über weitere Vermietniederlassungen?**  
 nein, nur Stammsitz    ja, weitere Niederlassungen

**4 Gesamtumsatz ohne Mehrwertsteuer**  
Bei der folgenden Aufgliederung ist bei den Unterpositionen 1-5 sowie 7 der jeweilige Umsatz zu Verkaufspreisen abzüglich der Kunden-Retouren und –Gutschriften, aber ohne Abzug der Kundenskonti und –boni anzusetzen. Bei den Unterpositionen 6, 8 und 9 sind die Erlöse aus Kundendienstleistungen sowie Vermietung einzusetzen.

1) Baumaschinen und Industriemaschinen (neu)	€
a) davon entfallen auf Hochbaumaschinen	€
b) davon entfallen auf Tief- und Straßenbaumaschinen	€
c) davon entfallen auf sonst. selbstfahrende Arbeitsmaschinen	€
2) Gebrauchtmachines und –geräte (ohne Verkauf von Maschinen aus dem Mietpark)	€
3) Baugeräte, Bauwerkzeuge und Bauzubehör	€
4) Container	€
5) Ersatzteile	€
6) Erhaltene Provisionen	€
7) Branchenfremde Handelserzeugnisse	€
8) Reparaturen, Montagen, Kundendienst	€
9) Umsätze aus reiner Vermietung inkl. Umsätze aus Fremdanmietung	€
10) Umsätze aus Mietkaufgeschäften	€
<b>Gesamtumsatz im Berichtsjahr (Summe 1 bis 10)</b>	€
<b>Gesamtumsatz im Vorjahr (Erhebungsumfang wie oben)</b>	€



**5 Wie gliedern sich Ihre Einnahmen auf folgende Abnehmergruppen?**

a) Bauwirtschaft	<input style="width: 100px;" type="text" value="%"/>
b) Industrie	<input style="width: 100px;" type="text" value="%"/>
c) Handwerk	<input style="width: 100px;" type="text" value="%"/>
d) Landwirtschaft	<input style="width: 100px;" type="text" value="%"/>
e) Staatliche und kommunale Betriebe	<input style="width: 100px;" type="text" value="%"/>
f) Private Abnehmer	<input style="width: 100px;" type="text" value="%"/>

= 100%

**6 Zahl der beschäftigten Personen im Durchschnitt des Berichtszeitraums**  
Kurzarbeitende (halbtags-, tags- oder stundenweise Beschäftigte) sind mit dem Bruchteil anzusetzen, der im Jahresdurchschnitt dem Anteil ihrer Arbeitszeit an der Gesamtarbeitszeit entspricht.

a) Zahl der tätigen Inhaber und der unentgeltlichen mithelfenden Familienangehörigen	Zahl <input style="width: 100px;" type="text"/>
b) Zahl der Geschäftsführer	Zahl <input style="width: 100px;" type="text"/>
c) Zahl der sonstigen Beschäftigten	
- Kaufmännisches Personal	Zahl <input style="width: 100px;" type="text"/>
- Gewerbliches Personal	Zahl <input style="width: 100px;" type="text"/>
d) Auszubildende (bitte ganze Personenzahl angeben, Institut nimmt Gewichtung mit 0,5 vor)	Zahl <input style="width: 100px;" type="text"/>

**7 Durchschnittliche Außenstände**

Höhe der Außenstände inkl. Besitzwechsel bei Kunden am Ende der 12 Monate dividiert durch 12 €

**8 Verbindlichkeiten**

Höhe der Verpflichtungen (inkl. Schuldwechsel) aus Warenlieferungen und Leistungen am Ende des Berichtsjahres €

**9 Skonti und Boni**

a) an Kunden gewährte Skonti und Boni	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
b) von Lieferanten erhaltene Skonti und Boni	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

**10 Warenbeschaffung (Einkauf) ohne Vorsteuer und ohne Lageranfangsbestand**  
Wareneingang zu Einstandspreisen, d.h. Einkaufsrechnungspreise abzüglich der Retouren, aber zuzüglich der Einkaufsfrachten und aller sonstigen Beschaffungsspesen, inkl. Einkaufsprovisionen, aber ohne Einkaufsreisespesen. Nicht abzuziehen sind die Lieferantenskonti und Lieferantenboni.

Warenbeschaffung im Berichtsjahr	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
Warenbeschaffung im Vorjahr	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

**11 Lagerbestand**

a) am Anfang des Berichtsjahres zu Bilanzwerten	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
b) am Ende des Berichtsjahres zu Bilanzwerten	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

## Kostenarten (Pos. 12-27)

ohne abziehbare Vorsteuerbeträge (in Klammern die Kontennummern des DATEV-Kontenrahmens SKR 03)

<b>12</b>	<b>Personalkosten</b>	
	Gehälter, Löhne, Provisionen, Verkaufsprämien, Leistungsprämien, inkl. Gesetzliche, tarifliche und freiwillige Sozialaufwendungen, Personalnebenkosten (4100-4199)	€ <input type="text"/>
	- davon Geschäftsführergehälter	€ <input type="text"/>
<b>13</b>	<b>Raumkosten</b>	
	Mietkosten für angemietete Räume und Raumnebenkosten (4200-4290)	€ <input type="text"/>
<b>14</b>	<b>Steuern, Versicherungen und Abgaben</b>	
	a) Betriebssteuern (4320-4355) (ohne Körperschafts-, Vermögens- und Einkommensteuer)	€ <input type="text"/>
	b) Versicherungen (ohne Kfz-Versicherung) (4360-4366)	€ <input type="text"/>
	c) Beiträge und Abgaben (4380-4390)	€ <input type="text"/>
	<b>Steuern, Abgaben, Versicherungen gesamt</b>	€ <input type="text"/>
<b>15</b>	<b>Fahrzeugkosten (4500-4595)</b>	
	inkl. Kfz-Steuer, Kfz-Versicherungen, Leasingfahrzeugkosten	€ <input type="text"/>
<b>16</b>	<b>Werbe-, Repräsentations- und Reisekosten</b>	
	a) Werbekosten (4600-4638)	€ <input type="text"/>
	b) Repräsentations- und Reisekosten (4640-4680)	€ <input type="text"/>
	<b>Werbe-, Repräsentations- und Reisekosten gesamt</b>	€ <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Kosten der Warenabgabe (4700-4790)</b>	€ <input type="text"/>
<b>18</b>	<b>Geldverkehrskosten (4970)</b>	
	Hier sind die Zinsen für Geschäftskredite ohne Hypothekenzinsen (siehe hierzu Pos. 26) als auch für Bankspesen zu berücksichtigen. Eventuelle Zinserträge sind zu saldieren	€ <input type="text"/>
<b>19</b>	<b>Abschreibungen</b>	
	a) Abschreibungen auf Maschinen im Vermietpark (4830)	€ <input type="text"/>
	b) Sonstige Abschreibungen auf das Anlagevermögen (4831-4832)	€ <input type="text"/>
	c) Effektive Forderungsausfälle (2400-2409)	€ <input type="text"/>
	- davon entfallen auf Mietforderung	€ <input type="text"/>
	<b>Abschreibungen gesamt</b>	€ <input type="text"/>

20	<b>Leasingkosten z.B. Maschinen, EDV und Büroausstattung (4810-4815)</b>	€ <input type="text"/>
	- davon entfallen auf Leasingkosten für Maschinen im Vermietpark	€ <input type="text"/>
21	<b>Beratungs-, Kommunikations-, und sonstige Kosten</b>	
	a) Beratungskosten inkl. Wirtschaftsprüferkosten (4950-4957)	€ <input type="text"/>
	b) Kommunikationskosten (Telefon, Telefax, Internet, Porto) (4910-4925)	€ <input type="text"/>
	c) Sonstige Kosten (4900-4909, 4930-4969, 4980-4985)	€ <input type="text"/>
	<b>Beratungs-, Kommunikations-, und sonstige Kosten gesamt</b>	€ <input type="text"/>
22	<b>Gesamtkosten</b> (Summe der Positionen 12-21)	€ <input type="text"/>
23	<b>Gesamtkosten des Vorjahres</b> analog zu Position 22) ohne kalkulatorische Kosten	€ <input type="text"/>
24	<b>Unternehmerlohn</b> (kalkulatorisches Entgelt für die nicht entlohnte Mitarbeit des Inhabers und seiner Familie)	€ <input type="text"/>
25	<b>Kalkulatorische Zinsen für Eigenkapital (4992)</b>	€ <input type="text"/>
26	<b>Kalkulatorische Miete für Nutzung eigener Räume (4991)</b>	€ <input type="text"/>
27	<b>Betriebswirtschaftliche Gesamtkosten</b> (Pos. 22 + 24 + 25 + 26)	€ <input type="text"/>



Institut für Handelsforschung  
 Dürener Str. 401 b  
 50858 Köln  
 Tel: 0221-943607-30  
 Fax: 0221-943607-99  
 Email: info@ifhkoeln.de