

Betriebsvergleich des Maschinen- und Werkzeuggroßhandels und des Großhandels mit Schweiss- und Schneidtechnik 2015

Durchgeführt von der Institut für Handelsforschung GmbH im Auftrage des Deutschen Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e.V., Bonn sowie des Verbandes der Schweißfachhändler e.V.

186/

Kennnummer

Rücksendeadresse per Post:

Institut für Handelsforschung
Bereich BV & Controlling
Postfach 410520
50865 Köln

...oder per Fax an

0221-943607-99

STRUKTUR

1 Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb? (Kontrollfrage zum Unternehmerlohn)

- Einzelfirma
 oHG
 KG
 GmbH & Co. KG
 GmbH
 AG und Stiftungen

2 Wo befinden sich Ihre Geschäfts- und Lagerräume, die Sie in Benutzung haben? (Kontrollfrage zum Mietwert)

- in eigenen Gebäuden
 in fremden Gebäuden
 in eigenen und fremden Gebäuden

3 Zahl der beschäftigten Personen im Durchschnitt des Berichtsjahres

Teilzeitbeschäftigte Personen mit dem Bruchteil ansetzen, der dem Anteil ihrer Arbeitszeit an der Gesamtarbeitszeit entspricht (Angabe mit einer Stelle hinter dem Komma)

a) tätige Inhaber bei Einzelfirmen und Personengesellschaften

Zahl |

b) Geschäftsführer bei Kapitalgesellschaften

Zahl |

c) Innendienstmitarbeiter (ohne Auszubildende)

Zahl |

d) Außendienstmitarbeiter

Zahl |

- davon Handelsvertreter, soweit sie überwiegend für den eigenen Betrieb tätig sind

Zahl |

e) Auszubildende (ganze Personenzahl angeben, wird bei Auswertung mit 0,5 bewertet)

Zahl |

f) Summe der beschäftigten Personen

Zahl |

g) von den insgesamt Beschäftigten sind im Reparatur- bzw. Werkstattgeschäft tätig

Zahl |

Umsatz

4 Gesamtumsatz ohne Mehrwertsteuer

Gesamtumsatz zu Verkaufspreisen **abzüglich** Kundenretouren und Gutschriften, jedoch vor Abzug der Kundenskonti und -boni. Umsatz für **eigene Rechnung** einschließlich Service- und Werkstattumsatz und erhaltene Verkaufsvergütungen (Provisionen, Kostenersatz aus dem Umsatz für **fremde Rechnung**)

Gesamtumsatz des Berichtszeitraumes

€

Gesamtumsatz des Vorjahreszeitraumes

€

5 Anteil des Exportumsatzes am Gesamtumsatz

%

6	Gliederung des Gesamtumsatzes in % auf (Summe = 100 %)	Prozentzahlen ohne Kommastelle
	a) Lagergeschäft	% <input type="text"/>
	b) Streckengeschäft	% <input type="text"/>
	c) Reparatur- bzw. Werkstattgeschäft	% <input type="text"/>

7	Zahl der Kundenrechnungen	Zahl <input type="text"/>
---	----------------------------------	---------------------------

8	Forderungen aus Warenlieferungen und Leistungen am Ende des Berichtszeitraumes	€ <input type="text"/>
---	--	------------------------

9	Verbindlichkeiten aus Warenlieferungen und Leistungen am Ende des Berichtszeitraumes	€ <input type="text"/>
---	--	------------------------

10	Skonti	
	a) von Kunden in Abzug gebrachte Skonti (Kontengruppe 41)	€ <input type="text"/>
	b) von Lieferanten erhaltene Skonti (Kontengruppe 48)	€ <input type="text"/>

11	Boni	
	a) an Kunden gezahlte Boni	€ <input type="text"/>
	b) von Lieferanten gewährte Boni	€ <input type="text"/>

Beschaffung & Lager

12	Warenbeschaffung (Einkauf) ohne Vorsteuer und ohne Lageranfangsbestand Warenbeschaffung zu Einstandspreisen, d.h. Einkaufspreise einschließlich Frachten, sonstiger Beschaffungs- spesen, Einkaufsprovisionen und vor Abzug der Lieferantenskonti und -boni (Pos. 11 b und Pos. 12 b) (aber abzüglich Retouren).	
	Warenbeschaffung im Berichtszeitraum	€ <input type="text"/>
	Warenbeschaffung des Vorjahres (Erhebungsumfang wie oben)	€ <input type="text"/>

13	Zahl der Lieferantenrechnungen	Zahl <input type="text"/>
----	---------------------------------------	---------------------------

14	Lagerbestand (falls Ihnen die Bilanzwerte noch nicht vorliegen, nehmen Sie bitte die Werte aus Ihrem Warenwirtschaftssystem)	
	a) Lagerbestand am Anfang des Berichtsjahres zu Bilanzwerten	€ <input type="text"/>
	b) Lagerbestand am Ende des Berichtsjahres zu Bilanzwerten	€ <input type="text"/>

15	Gliederung des Gesamtumsatzes nach Warengruppen in % auf Die Addition aller Prozentanteile in a, b, c, d, e, f, g und h muss 100 % ergeben.	Prozentzahlen ohne Kommastelle
	a) Maschinenverkäufe (Neu- und Gebrauchtgeräte)	% <input type="text"/>
	b) Schweißzubehör und Autogen	% <input type="text"/>
	c) Werkzeugverkäufe	% <input type="text"/>
	d) Schweißzusatzwerkstoffe	% <input type="text"/>
	e) Arbeitsschutz	% <input type="text"/>
	f) Umsätze für Serviceleistungen / Reparaturen u. Berechnung von Beratungen / Dienstleistungen	% <input type="text"/>
	g) Umsätze aus Maschinenverleih, auch Leasing	% <input type="text"/>
	h) Sonstiger Umsatz, sofern nicht unter a bis f erfasst	% <input type="text"/>

Kosten (ohne Vorsteuer)

16	Personalkosten (Kontengruppe 50)	
	a) Personalkosten incl. Aushilfen und Geschäftsführergehalt und Provisionen (Kontengruppe 55) jedoch nur für die Verkaufstätigkeit	€ <input type="text"/>
	davon entfallen auf Geschäftsführergehalt	€ <input type="text"/>
	b) Unternehmerlohn	€ <input type="text"/>
	c) Personalkosten insgesamt	€ <input type="text"/>
17	Raumkosten (Kontengruppe 51)	
	a) Fremdmiete (und Gebäudeleasing)	€ <input type="text"/>
	b) Mietwert (kalkulatorisch)	€ <input type="text"/>
	c) sonstige Raumkosten	€ <input type="text"/>
	d) Raumkosten insgesamt	€ <input type="text"/>
18	Zinsen für Fremdkapital (Kontengruppe 21)	€ <input type="text"/>
19	Zinsen für Eigenkapital in Höhe von 3 %	€ <input type="text"/>
20	Kosten für Werbung und Reise (Kontengruppe 54)	
	a) Werbekosten	€ <input type="text"/>
	b) Reisekosten	€ <input type="text"/>
	c) Werbe- und Reisekosten insgesamt	€ <input type="text"/>
21	Fremdtransportkosten (Kontengruppe 56)	€ <input type="text"/>
22	Kosten des eigenen Fuhr- und Wagenparks incl. Leasing (Kontengruppe 57)	€ <input type="text"/>
23	Abschreibungen außer auf Gebäude (Kontengruppe 59) Falls Ihnen die aktuellen Abschreibungswerte aus Ihrer Bilanz noch nicht vorliegen, gehen Sie bitte von den Abschreibungswerten des Vorjahres aus.	
	a) auf Inventar	€ <input type="text"/>
	b) auf Kraftfahrzeuge	€ <input type="text"/>
24	Allgemeine Verwaltungs- und sonstige Kosten	€ <input type="text"/>
	davon entfallen auf	
	a) EDV-Kosten	€ <input type="text"/>
	b) Kommunikationskosten und Portokosten (Telefon, Mobil, Internet, Fax, Porto)	€ <input type="text"/>
	c) Rechts- und Beratungskosten	€ <input type="text"/>
	d) Versicherungskosten	€ <input type="text"/>
25	Gesamtkosten des Berichtszeitraumes (Summe Pos. 16-24)	€ <input type="text"/>
	Gesamtkosten des Vorjahreszeitraumes	€ <input type="text"/>