

Betriebsvergleich des Fachverbandes Gastronomie- und Grossküchenausstattung (GGKA) 2012

Durchgeführt vom Institut für Handelsforschung

109/ Kennnummer

STRUKTUR

1 Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb?
 Einzelfirma oHG KG GmbH & Co. KG GmbH AG Sonstige

2 Ist Ihrem Betrieb ein Einzelhandelsgeschäft angeschlossen?
 Nein Ja
 Wenn ja, enthalten die nachstehenden Angaben die Zahlen des Einzelhandels Nein Ja
 Wenn ja, Einzelhandelsumsatz in Prozenten vom Gesamtumsatz %
Ist Ihrem Betrieb eine Serviceabteilung angeschlossen?
 Nein Ja
 Wenn ja, enthalten die nachstehenden Angaben die Zahlen der Serviceabteilung Nein Ja
 Wenn ja, Umsatz der Serviceabteilung in Prozenten vom Gesamtumsatz %

3 Wie groß sind Ihre im Berichtsjahr betrieblich genutzten Geschäftsräume in m²?

	eigene Gebäude	fremde Gebäude
a) Größe der Verkaufs- und Ausstellungsräume	<input type="text"/> m ²	<input type="text"/> m ²
b) Größe der übrigen Geschäftsräume (Lager, Büro, Werkstatt)	<input type="text"/> m ²	<input type="text"/> m ²
c) Geschäftsräume insgesamt	<input type="text"/> m ²	<input type="text"/> m ²

4 Zahl der im letzten Monat des Berichtsjahres beschäftigten Personen
 (Köpfe) ohne Aushilfen

a) Tätige Inhaber	Zahl <input type="text"/> <input type="text"/>
b) Geschäftsführer	Zahl <input type="text"/> <input type="text"/>
c) Vollzeitmitarbeiter und -innen	Zahl <input type="text"/> <input type="text"/>
d) Teilzeitmitarbeiter und -innen	Zahl <input type="text"/> <input type="text"/>
e) Außendienstmitarbeiter und -innen	Zahl <input type="text"/> <input type="text"/>
f) Auszubildende	Zahl <input type="text"/> <input type="text"/>
g) Beschäftigte Personen insgesamt	Zahl <input type="text"/> <input type="text"/>
- davon entfallen auf den Kundendienst	Zahl <input type="text"/> <input type="text"/>

Umsatz

5 Gesamtumsatz ohne Mehrwertsteuer
 Warenverkäufe zu Verkaufspreisen abzüglich der Kundenretouren, Gutschriften, Rabatte, einschließlich der gewährten Skonti und eventueller Provisionseinnahmen €
Gesamtumsatz des Vorjahres (Erhebungsumfang wie oben) €

6 Wie hoch war der Anteil der Barverkäufe am Gesamtumsatz?
 (d.h. Barverkauf, bzw. Scheckverkauf Laden, Verkäufe Laden, Zahlung jedoch bei Lieferung bar oder Scheck)

absolut €
 oder prozentual %

7	Wie hoch war der Anteil der Streckengeschäfte am Gesamtumsatz? (d.h. Lieferung ohne Montage oder andere besondere Leistungen (z.B. Planung) direkt an Kunden ohne Lagerberührung)	
	absolut	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
	oder prozentual	% <input style="width: 100px;" type="text"/>

8	Wie verteilt sich der Warenumsatz auf nachstehende Hauptwarengruppen des von Ihnen geführten Sortiments im GGKA-Bereich? (notfalls geschätzt), Summe gleich 100 %	
	a) Porzellan und Glas	% <input style="width: 100px;" type="text"/>
	b) Servierbereich (einschl. Bestecke)	% <input style="width: 100px;" type="text"/>
	c) Küchenbereich (Küchenwerkzeuge)	% <input style="width: 100px;" type="text"/>
	d) Maschinenbereich (steckerfertige Tischgeräte)	% <input style="width: 100px;" type="text"/>
	e) Großgerätebereich (elektrische-, thermische-, Kälte-Geräte, CNS)	% <input style="width: 100px;" type="text"/>
	f) Sonstige (z.B. Spülmittel, Textilien, Bücher, Papierwaren)	% <input style="width: 100px;" type="text"/>

9	Wie verteilt sich der Warenumsatz auf nachstehende Zielgruppen? (Summe 100 %)	
	a) Gastronomie	% <input style="width: 100px;" type="text"/>
	b) Gemeinschaftsverpflegung	% <input style="width: 100px;" type="text"/>

10	Gesamtzahl der Ausgangsbelege (Rechnungen und Kassensbons)	
		Zahl <input style="width: 100px;" type="text"/>

11	Höhe der Außenstände Summe der Außenstände bei Kunden einschl. Kundenwechsel am Ende des Berichtszeitraumes	
		€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

12	Höhe der Verbindlichkeiten Summe der Verbindlichkeiten bei Lieferanten einschl. Schuldwechsel aus Warenlieferungen am Ende des Berichtszeitraumes	
		€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

13	Skonti ohne Mehrwertsteuer	
	a) an Kunden gewährte Skonti	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
	b) von Lieferanten erhaltene Skonti	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

14	Boni von Lieferanten erhaltene Jahresboni	
		€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

Beschaffung & Lager

15	Warenbeschaffung (Einkauf) ohne Vorsteuer Wareneingang zu Einstandspreisen, d.h. Wareneingang <u>abzüglich</u> der Retouren, aber zuzüglich der Frachten und aller sonstigen Beschaffungsspesen, <u>einschließlich</u> Einkaufsprovisionen, aber <u>ohne</u> Einkaufsspesen (Kontenklasse 3). Erhaltene Boni und Skonti sind <u>nicht</u> an der Warenbeschaffung zu kürzen. Der Lageranfangsbestand ist der Warenbeschaffung <u>nicht</u> zuzurechnen	
		€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
	Warenbeschaffung des Vorjahres	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

16	Lagerbestand	
	a) am Anfang des Berichtsjahres zu Inventurwerten	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>
	b) am Ende des Berichtsjahres zu Inventurwerten	€ <input style="width: 100px;" type="text"/>

17 Personalkosten (4100 – 4199 des SKR 03)
 Löhne und Gehälter für das gesamte Personal einschl. gesetzlicher und freiwilliger sozialer Aufwendungen und Provisionen an festangestellter Mitarbeiter, aber mit Geschäftsführergehalt und ohne Unternehmerlohn

€

Vergleichsdaten des Vorjahres (Löhne & Gehälter) €

- davon entfallen auf den Kundendienst €

- davon entfallen auf das Geschäftsführergehalt €

Vergleichsdaten des Vorjahres (Geschäftsführergehalt) €

18 Unternehmerlohn (kalkulatorisch) (bei Personengesellschaften) (4990 des SKR 03)
 Anhaltspunkt für die Bemessung des Unternehmerlohns ist das Gehalt des bestbezahlten Mitarbeiters zuzüglich 30 %. Der Unternehmerlohn ist unabhängig von den tatsächlichen Privatentnahmen, die im Betriebsvergleich nicht erfasst werden, zu ermitteln

€

Vergleichsdaten des Vorjahres €

19 Raumkosten

a) Fremdmiete (4200 – 4229 des SKR 03)
 Miete der in fremden Eigentum befindlichen Geschäftsräume) €

b) Mietwert (4991 des SKR 03)
 Hier ist die Summe anzusetzen, die zu zahlen wäre, wenn die Räume in gleichem Umfang und in gleicher Lage gemietet werden müssten. Kosten, die üblicherweise der Vermieter zu tragen hätte, sind im Mietwert abgegolten und dürfen nicht noch einmal zusätzlich angesetzt werden €

c) Sonstige Raumkosten (4230 – 4290 des SKR 03)
 Sachkosten für Geschäftsräume wie Reinigung, Instandhaltung, Energiekosten und Heizung, jedoch keine Personalkosten für angestellte Reinemachefrauen, Pförtner u.ä., die unter Pos. 17 angegeben sind €

d) Gesamte Raumkosten €

Vergleichsdaten des Vorjahres €

20 Zinsaufwendungen für Fremdkapital (4970 des SKR 03)
 Abzüglich der Zinserträge, zuzüglich der Nebenkosten des Geldverkehrs.

€

Vergleichsdaten des Vorjahres €

21 Zinsen für Eigenkapital (kalkulatorisch) (4992 des SKR 03)
 Um Betriebe mit unterschiedlicher Kapitalstruktur vergleichbar zu machen, werden neben den Zinsen für Fremdkapital auch kalkulatorische Zinsen für Eigenkapital berechnet. Das Eigenkapital errechnet sich als:

Bilanzsumme (Summe der Aktiva)

./. Buchwert der Betriebsgrundstücke und Gebäude

./. Fremdkapital (sämtliche Verpflichtungen einschl. Rückstellungen sowie passiven Wertberichtigungen)

= Eigenkapital, hiervon 5 % als Eigenkapitalzinsen

€

Vergleichsdaten des Vorjahres €

22 Kosten für Werbung und Reise (einschl. Messeausstellungskosten) (4600 – 4680 des SKR 03)
 Sämtliche Sachkosten für Werbung und Reise einschl. Einkaufs- und Verkaufsreisepesen, jedoch keine Gehälter für Reisende, keine Provisionen und keine Kfz-Kosten für Reisetourenfahrzeuge

€

Vergleichsdaten des Vorjahres €

23 Transport- und Verpackungskosten (4700 – 4790 des SKR 03)
 Sämtliche Kosten für nicht betriebseigene Transportmittel sowie Verpackungskosten, soweit sie nicht zum Einstandspreis zu rechnen sind. Hier sind auch die gezahlten Kilometergelder oder Fahrzeugvergütungen an Mitarbeiter zu erfassen.

€

Vergleichsdaten des Vorjahres €

24 Kosten des eigenen Fuhr- und Wagenparks (4500 – 4595 des SKR 03)
 Sämtliche Sachkosten für den betriebseigenen Fuhr- und Wagenpark einschl. Reparaturen, Kraftfahrzeugssteuer, Kraftfahrzeugsversicherungen und Leasinggebühren, jedoch keine Abschreibungen auf Fahrzeuge und keine Löhne für das Personal

€

Vergleichsdaten des Vorjahres €

25	Abschreibungen	
<small>Nicht anzusetzen sind Abschreibungen auf Gebäude, da diese durch den kalkulatorischen Mietwert abgegolten werden und Abschreibungen auf das Warenlager, da sie durch die Inventurbewertung berücksichtigt sind.</small>		
	a) Effektive Forderungsausfälle (2400 – 2409 des SKR 03)	€ <input type="text"/>
	b) Alle übrigen Abschreibungen (Inventar, Kraftfahrzeuge) (4830 – 4832 des SKR 03)	€ <input type="text"/>
	c) Gesamte Abschreibungen	€ <input type="text"/>
	Vergleichsdaten des Vorjahres	€ <input type="text"/>

26	Allgemeine Verwaltungskosten (4320 – 4390, 4810 – 4815, 4900 – 4985 des SKR 03)	
<small>und sonstige betriebliche Kosten, die in den übrigen Kostenpositionen nicht erfasst sind, wie z.B. Beiträge, Rechts- und Beratungskosten, einschl. Leasinggebühren für Bürotechnik, jedoch keine Grundstückskosten und –abgaben, da diese durch den Mietwert abgegolten sind</small>		
	Vergleichsdaten des Vorjahres	€ <input type="text"/>

27	Gesamtkosten des Berichtsjahres (Addition der Positionen 17-26)	€ <input type="text"/>
	Gesamtkosten des Vorjahres	€ <input type="text"/>

Staffelrechnung zum Bilanzergebnis		
	Gesamtumsatz (Pos. 5)	€ <input type="text"/>
	./. Warenbeschaffung (Pos. 15)	€ <input type="text"/>
	./. Lageranfangsbestand (Pos. 16a)	€ <input type="text"/>
	+ Lagerendbestand (Pos. 16b)	€ <input type="text"/>
	= Betriebshandelsspanne	€ <input type="text"/>
	./. Gesamtkosten (Pos. 27)	€ <input type="text"/>
	./. Kundenskonti (Pos. 13a)	€ <input type="text"/>
	+ Lieferantenskonti (Pos. 13b)	€ <input type="text"/>
	+ Lieferantenboni (Pos. 14)	€ <input type="text"/>
	= Betriebswirtschaftliches Ergebnis	€ <input type="text"/>
	+ kalkulatorische Kosten (Unternehmerlohn, Mietwert, Zinsen für Eigenkapital)	€ <input type="text"/>
	./. effektive Gebäudekosten	€ <input type="text"/>
	./. außerordentliche Aufwendungen	€ <input type="text"/>
	+ außerordentliche Erträge	€ <input type="text"/>
	= Bilanzergebnis	€ <input type="text"/>



Institut für Handelsforschung GmbH
 Dürener Str. 401 b
 50858 Köln
 Tel: 0221-943607-30
 Fax: 0221-943607-99
 Email: benchmarking@ifhkoeln.de