

GVA-Vertriebs- und Leistungsanalyse für den Autoteilehandel 2020

Durchgeführt von der IFH Köln GmbH im Auftrage des Gesamtverbandes Autoteile-Handel e.V., Ratingen

188/

Kennnummer

...oder per E-Mail an

benchmarking@ifhkoeln.de

...oder per Fax an

0221-943607-99

Struktur

1 **Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb?** (Kontrollfrage zum Unternehmerlohn)

Einzelfirma
 oHG
 KG
 GmbH & Co. KG
 GmbH
 AG + Stiftungen
 Sonstige

2 **Wo befinden sich die von Ihnen genutzten Geschäfts- und Lagerräume?** (Kontrollfrage zum Mietwert)

eigene Gebäude
 fremde Gebäude
 eigene und fremde Gebäude

Wie groß sind die von Ihnen genutzten Lager- und Geschäftsräume?

Lager

Verkaufsraum

3 **Welcher Kooperation gehören Sie an?** (notwendig für Kooperationsauswertung)

4 **Zahl der beschäftigten Personen im Durchschnitt des Berichtsjahres**
Kurzarbeitende (halbtags, tags oder stundenweise Beschäftigte) sind mit dem Bruchteil anzusetzen, der im Jahresdurchschnitt dem Anteil ihrer Arbeitszeit an der Gesamtarbeitszeit entspricht.

a) tätige Inhaber (bei Personengesellschaften) Zahl

b) Geschäftsführer Zahl

c) Angestellte, Arbeiter, festangestellte Reisende und überwiegend für den Betrieb tätige Handelsvertreter (einschl. tätige Familienangehörige des Inhabers) Zahl

d) Auszubildende (bitte mit 0,5 bewerten) Zahl

5 **Wie gliedert sich Ihr Gesamtumsatz auf die folgenden Zielgruppen?** (Prozentzahlen ohne Kommastelle)
(Summe muss 100 % ergeben)

a) Kfz-Teile Groß- und Einzelhändler, auch Kollegengeschäfte %
 - davon entfallen auf Kollegengeschäfte %

b) Kfz- und Landmaschinen-Werkstätten, die vertraglich an Herstellerwerke gebunden sind %

c) Vertragsfreie Kfz- und Landmaschinen-Werkstätten, Motorinstandsetzung, Karosseriefachbetriebe und Lackiererei, Tankstellen, jedoch **ohne** Umsatz an Regiebetriebe %

d) Regiebetriebe (Spedition, Flotten, Kfz-Werkstätten von Industriebetrieben, Verkehrsbetrieben, Behörden, Polizei, Taxi) %

e) Fahrzeugbauer %

f) Andere Industrie (**ohne** Fahrzeugbauer) %

g) Private Endverbraucher, Personalumsätze, Beziehungskäufe %

h) Alle übrigen Abnehmer %

6 **Wie gliedert sich Ihr Gesamtumsatz auf die folgenden Warengruppen und Dienstleistungen?**
(Prozentzahlen ohne Kommastelle, Summe muss 100 % ergeben)

a) Ersatzteile für PKW (einschl. Räder und Bereifung)	%
b) Ersatzteile für NKW und Fahrzeugbau (einschl. Räder, Sitze, Federn für NKW)	%
c) Starterbatterien	%
d) Zubehör für Kfz (einschl. Sport-Sitze, Tuning-Artikel, Gepäckträger, Alu-Felgen)	%
e) Auto-Chemie, Lacke, Pflegemittel, Öle	%
f) Auto-Elektrik / -Elektronik (einschl. Elektrozubehör, Elektroinstallation, Radios, Navigationssysteme, Infotainment)	%
g) Werkstattausrüstung und Werkzeuge	%
h) Industrieteile	%
i) Erlöse aus Dienstleistungen und Reparaturarbeiten	%
k) Sonstiges	%

7 **Anzahl der Standorte** Zahl

8 **Outgesourcte Bereiche** (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Transportlogistik
 IT
 Sonstige, z.B. Buchhaltung

Umsatz

9 **Gesamtumsatz ohne MwSt.**
Gesamtumsatz zu Verkaufspreisen ohne weiterberechnete Versandkosten abzüglich aller gewährten Rabatte, der Kundenretouren, und Gutschriften, aber vor Abzug der gewährten Skonti und Boni, sowie incl. der aus dem Umsatz für fremde Rechnung erhaltenen Verkaufsvergütungen.

Gesamtumsatz des Berichtsjahres €

Gesamtumsatz des Vorjahres €

Vom Gesamtumsatz des Berichtsjahres entfallen auf

- Umsätze im EU-Raum (ohne Bundesrepublik Deutschland) €

- Umsätze im übrigen Ausland (ohne EU-Raum) €

10 **Höhe der E-Commerce-Umsätze**

a) B2B (gewerbliche Abnehmer) €

b) B2C (Endverbraucher) €

11 **Vom Gesamtumsatz entfallen auf Barverkaufumsätze** €
(Bar, Scheck, Kreditkarte)

12 **Anzahl der Aufträge und Barverkäufe** Zahl
(Anzahl der Verkaufsvorgänge)

13	Außenstände am Ende des Berichtsjahres gegenüber Kunden (inkl. MwSt.) (ohne Boni)	€ <input type="text"/>
14	Verpflichtungen am Ende des Berichtsjahres gegenüber Lieferanten (ohne Boni)	€ <input type="text"/>
15	Skonti (ohne MwSt.)	
	a) an Kunden gewährte Skonti	€ <input type="text"/>
	b) von Lieferanten erhaltene Skonti	€ <input type="text"/>
16	Boni (ohne MwSt.) (ggf. auf Basis des Vorjahres schätzen)	
	a) an Kunden gewährte Boni	€ <input type="text"/>
	b) von Lieferanten erhaltene Boni	€ <input type="text"/>

Beschaffung und Lager

17	Gesamtwarenbeschaffung (Einkauf) ohne Vorsteuer Wareneingang zu Einstandspreisen, d.h. Wareneingang abzüglich der Retouren, aber einschließlich der Frachten, aller sonstigen Beschaffungsspesen wie z.B. Einkaufsprovisionen (keine Einkaufspreisespesen) sowie vor Abzug der erhaltenen Skonti und Boni, da diese gesondert erfasst sind. Der Lagerungsanfangsbestand darf der Warenbeschaffung <u>nicht</u> hinzugerechnet werden.	
	Gesamtwarenbeschaffung des Berichtsjahres	€ <input type="text"/>
	Gesamtwarenbeschaffung des Vorjahres	€ <input type="text"/>
	Von der Warenbeschaffung des Berichtsjahres entfallen auf	
	- Beschaffung im EU-Raum (ohne Bundesrepublik Deutschland)	€ <input type="text"/>
	- Beschaffung im übrigen Ausland (ohne EU-Raum)	€ <input type="text"/>
18	Warenlager (einschl. der Bestände in Konsignations- und Werkslagern)	
	a) Lagerbestand am Anfang des Berichtsjahres zu Bilanzwerten	€ <input type="text"/>
	b) Lagerbestand am Ende des Berichtsjahres zu Bilanzwerten	€ <input type="text"/>

Kosten

19	Personalkosten	
	a) Löhne, Gehälter inkl. Geschäftsführergehalt (einschl. gesetzlicher und freiwilliger Sozialabgaben)	€ <input type="text"/>
	davon entfallen auf Geschäftsführergehälter	€ <input type="text"/>
	b) Unternehmerlohn (kalkulatorisch)	€ <input type="text"/>
	c) Gesamte Personalkosten	€ <input type="text"/>
20	Raumkosten	
	a) Fremdmiete und Gebäudeleasing	€ <input type="text"/>
	b) Mietwert (kalkulatorisch)	€ <input type="text"/>
	c) Sonstige Raumkosten	€ <input type="text"/>
	d) Gesamte Raumkosten	€ <input type="text"/>
21	Zinsaufwendungen für Fremdkapital nach Abzug der Zinserträge	€ <input type="text"/>

22	Zinsen für Eigenkapital in Höhe von 5 % (kalkulatorisch)	€	<input type="text"/>
23	Kosten für Werbung und Reise		
	a) Werbekosten	€	<input type="text"/>
	b) Reisekosten	€	<input type="text"/>
	c) Gesamte Werbe- und Reisekosten	€	<input type="text"/>
24	Kosten der Warenlieferung inkl. der Erlöse aus weiterberechneten Spesen und Anlieferungsgebühren (Frachtkosteneinnahmen) <small>(hier auch Leasingkosten für Transportfahrzeuge angeben)</small>		
	a) externe Kosten (z.B. beauftragte Spediteure)	€	<input type="text"/>
	b) interne Kosten (für die eigenen Transportfahrzeuge)	€	<input type="text"/>
	c) Sonstige Kosten der Warenlieferung (z.B. Verpackungsmaterial)	€	<input type="text"/>
	d) Gesamte Kosten der Warenlieferung inkl. der Erlöse aus weiterberechneten Spesen und Auslieferungsgebühren (Frachtkosteneinnahmen)	€	<input type="text"/>
	e) davon entfallen auf Erlöse aus weiterberechneten Spesen und Anlieferungsgebühren (Frachtkosteneinnahmen)	€	<input type="text"/>
	f) Gesamte Kosten der Warenlieferung abzüglich der Erlöse aus weiterberechneten Spesen und Auslieferungsgebühren (Frachtkosteneinnahmen)	€	<input type="text"/>
25	Kosten des eigenen Fuhr- und Wagenparks <small>(einschl. Leasingkosten) für Außendienstfahrzeuge und andere Dienstfahrzeuge, aber <u>keine</u> Transportfahrzeuge, gezahlte Km-Gelder</small>	€	<input type="text"/>
26	Abschreibungen <small>(außer auf Gebäude, da diese bereits in Pos. 19 enthalten sind) Wenn aktuelle Werte noch nicht vorliegen, von den Angaben des Vorjahres ausgehen!</small>		
	a) auf Betriebs- und Geschäftsausstattung	€	<input type="text"/>
	b) auf Kraftfahrzeuge	€	<input type="text"/>
	davon entfallen auf Transportfahrzeuge	€	<input type="text"/>
	c) auf Forderungen	€	<input type="text"/>
	d) Gesamte Abschreibungen	€	<input type="text"/>
27	Externe Dienstleistungen ohne Spediteure	€	<input type="text"/>
28	Allgemeine Verwaltungs- und sonstige Kosten <small>die in den übrigen Positionen nicht enthalten sind</small>		
	Gesamt	€	<input type="text"/>
	davon Leasing Betriebsmittel einschl. EDV	€	<input type="text"/>
29	Gesamtkosten (Summe der Pos. 19 – 28)		
	im Berichtsjahr	€	<input type="text"/>
	im Vorjahr	€	<input type="text"/>

IFH KÖLN

IFH Köln GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln
Tel: 0221-943607-30
Fax: 0221-943607-99
E-Mail: benchmarking@ifhkoeln.de